

Un vídeo promourà Llívia a l'exterior

Llívia disposarà, per promoure's a l'exterior, d'un vídeo que mostrarà els atractius principals de la població, i la seva peculiar situació administrativa dins del territori francès. En aquest vídeo es fa una incidència especial en els serveis que s'ofereixen al visitant.

Una part important del treball és dedicada a donar a conèixer àmpliament dos dels atractius turístics més destacats a la vila: el Museu de la Farmàcia de Llívia, considerat el més antic d'Europa, i els festivals de música que cada estiu organitza el patronat del museu.

L'Ajuntament considera que aquest vídeo és essencial per promoure turísticament el municipi, ja que el turisme és la principal font de riquesa del poble, i fins ara havia estat mancada d'una eina d'aquestes característiques.

FRANCESC MONZÓ

■ Contribucions. —

L'Ajuntament de Llívia va aprovar en el darrer ple, celebrat divendres passat, dia 8 de febrer, el projecte de les obres de pavimentació del carrer de les Bulloses.

El pressupost per a la realització de l'obra és de 13.415.225 pessetes. El 80 % d'aquesta quantitat anirà a càrrec de contribucions especials, i el 20 % restant, l'aportarà l'Ajuntament del municipi. Informa Rosa Giménez.