

Era incompatible

Cayetano Pérez. El principal patrocinador del Llagostera deixa la junta directiva al·legant impossibilitat de combinar-ho amb la feina. La dimissió coincideix amb l'arribada de Flix al club



Un moment de l'acte de presentació de l'acord del Llagostera amb Citylift amb Cayetano Pérez en primer terme acompanyat de Tarragó. Foto: JOAN SABATER.

Ha sigut curt però intens. El representant del màxim patrocinador del Llagostera, Cayetano Pérez, va anunciar ahir al matí a través d'una carta al lloc web del club que presentava la "dimissió irrevocable per motius personals". "En molt poc temps s'han fet moltes coses, donant un canvi a la imatge del club de la qual em sento molt orgullós", explicava el ja exdirectiu, que matisava: "Aquest projecte requereix una dedicació molt elevada i les exigències inherents al meu càrrec de director general de Citylift fan que no pugui ser-hi totes les hores que a mi m'agradaria."

Així doncs, les informacions que des de fa dies apuntaven a la sortida de la directiva de Cayetano Pérez eren certes, i malgrat que la versió oficial apunta a una incompatibilitat laboral, és curiós que

la voluntat de deixar el club comencés a sonar amb força coincidint amb l'entrada d'Enric Flix en l'organigrama del club llagosterenc. Pérez es va mostrar crític amb l'arribada de l'empresari barceloní i finalment no compartiran junta directiva: "A mi m'ha deixat entendre que no té res a veure una cosa amb l'altra. La relació entre ells dos ha sigut cordial aquestes últimes setmanes i si no s'entenguessin o no volgués saber res d'aquesta persona no continuaria ni com a patrocinador", va comentar Isabel Tarragó, que l'última setmana ha defensat que no existia cap esquerda en la seva directiva.

El patrocini es manté i deixar l'òrgan gestor del Llagostera, l'empresa d'ascensors que dirigeix Pérez –Citylift– continuarà sent el màxim patrocinador del club de la Costa Brava i el logotip es mantindrà al frontal de la samarreta. La visibilitat que dona ser la marca més visible d'un equip del futbol professional, així com els acords econòmics que segur que hi ha firmats, han fet que ni es plantegi canviar el patrocinador: "Es mantenen tots els acords que vam firmar a l'estiu, en aquest punt no canvia res."

On sí que es notarà la baixa de Cayetano Pérez és en l'àrea de comunicació i màrqueting, ja que l'empresari gironí se'n va fer càrrec quan va entrar al club. Des de la presidència, expliquen que no tenen previst incorporar ningú en aquestes funcions: "Quan ha estat tot arreglat i encaminat, ha plegat. Ara, entre el cap de premsa i diversos col·laboradors anirem fent aquestes tasques", va dir Tarragó. Diumenge passat, en el partit contra el Saragossa i que va servir d'estrena a Enric Flix com a nou directiu llagosterenc, l'empresari barceloní ja va deixar entreveure quines podien ser les seves funcions al club: "Arribo per ajudar amb el que faci falta, però jo el que domino més són temes de comunicació i internet." Pérez ho deixa per incompatibilitat laboral però potser ja té el relleu a punt.

Publicat a:

Font del document:

http://www.lesportiudecatalunya.cat/ne19/article/8-esports/52-futbol-catala/781575-era-incompatible.html?piwik_campaign

n=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss