

# «Tasta Llançà a mossegades» obté una bona acceptació

La principal novetat d'aquest any ha estat el «Tapassaport», un passaport amb 4 caselles que generava un premi



La Fira de l'Escamarlà, una altra activitat de promoció local.

## EMPORDA.INFO

Recentment s'ha acabat la primera edició de la campanya "Tasta Llançà a mossegades". Aquest programa consistia que 14 establiments de Llançà, en col·laboració amb l'Associació de Comerciants i l'Àrea de Turisme, Comerç i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Llançà, proposaven, durant aquest estiu, degustar una tapa i una beguda per només 3 euros.

La principal novetat d'aquest any ha estat el Tapassaport, un passaport amb 4 caselles en blanc que, una vegada segellades per 4 bars diferents, generava un premi: una samarreta de l'estiu. Aquesta iniciativa ha tingut molt bona acceptació, ja que s'han regalat 250 samarretes, fet que comporta un consum de 1.000 tapes.

"Una vegada més, la interrelació del sector públic amb el sector privat ha fet possible que projectes d'aquest estil es duiguin a terme en municipis costaners que, a part d'oferir vacances de sol i platja, pretenen fer descobrir als visitants, entre altres, els seus valors gastronòmics" afirma Joan Carles Mora, regidor de Turisme i Promoció Econòmica de la Corporació Llançanenca.

Font del document:

[http://www.emporda.info/fets-gent/2014/09/25/tasta-llanca-mossegades-obte-bona/248531.html?utm\\_source=rss](http://www.emporda.info/fets-gent/2014/09/25/tasta-llanca-mossegades-obte-bona/248531.html?utm_source=rss)