

Enquesta a l'Escala sobre la renovació del front de mar

Una empresa especialitzada recollirà l'opinió dels veïns sobre la reforma plantejada al front marítim per l'Ajuntament

S'enquestarà una mostra representativa de 383 persones



L'estat actual del front marítim de l'Escala en una imatge d'ahir Foto: LLUÍS SERRAT.

Una mostra de 383 persones, representativa –per sexe i segments d'edat– de la població de l'Escala, serà la base de l'enquesta telefònica que l'empresa Neòpolis farà per recollir l'opinió dels veïns sobre el projecte de reforma del front marítim que vol dur a terme l'Ajuntament.

Els resultats de l'enquesta no seran vinculants, ja que els detalls del projecte de reforma s'acabaran de definir en el si de la comissió de seguiment; per l'Ajuntament, però, l'objectiu de l'enquesta és

tenir un element més de judici abans de prendre una decisió definitiva.

“Creiem que la reforma d'aquest front marítim és necessària, que millorarà moltíssim aquest important espai del municipi i serà beneficiosa per a tothom, però volem tenir aquesta eina més per valorar fins a quin punt aquesta és una opinió compartida per la majoria dels escalencs”, explica el primer tinent d'alcalde i regidor d'Urbanisme, Víctor Puga.

Les enquestes telefòniques començaran dilluns que ve i aquesta setmana ja s'han començat a distribuir a les bústies de la població uns fulls informatius amb les línies bàsiques de l'actuació prevista i l'opinió dels cinc grups polítics amb representació al consistori.

Dues opcions principals La principal pregunta que es farà als veïns és sobre dues possibilitats: l'opció 1 seria deixar-ho com està i l'opció 2 és actuar al front marítim.

Per l'Ajuntament, deixar-ho com està significaria continuar donant “més protagonisme als vehicles davant dels vianants, amb la major part d'aquest espai utilitzat com a zona d'aparcament, problemes amb el desguàs d'aigües i clavegueram, i diferents paviments en mal estat, i la riba separada del vial de circulació i els establiments per un mur de grans dimensions”.

L'actuació, l'opció 2, permetria –segons l'Ajuntament– donar més protagonisme als vianants, millorar la imatge del centre del nucli antic, traient l'espai d'aparcament de la primera línia (es compensaria amb les places creades a l'espai de Ca les Monges). Un paviment únic i una graderia que connectaria la Riba amb el vial que va fins a la Punta, creant un nou espai de trobada i descans, per a esdeveniments socials i culturals amb l'objectiu final d'afavorir l'activitat econòmica i turística.

A banda d'aquestes dues opcions principals, també es preguntarà als veïns sobre altres valoracions per recollir com veuen aquest espai. Puga remarca, però, que en l'estat actual el projecte ja incorpora millores pactades en la concertació amb els comerciants i empresaris del sector: alguns d'aquests aspectes són la barana (que desapareixia en el projecte inicial però que finalment es mantindrà) i la garantia que el pas dels cotxes es permetrà en horaris concrets.

Daniel Tarragó, de l'empresa Neòpolis, assegura que amb la mostra representativa enquestada s'aconseguirà "un resultat extrapolable al conjunt de la població, amb un marge d'error de només el 5% i un grau de confiança del 95,5%". Es preveu que els resultats es donin a conèixer al mes de novembre.

Aquesta és la primera fase d'un projecte que preveu la millora des de la Riba petita fins a la platja del Port d'en Perris. De moment s'actuarà fins a la Punta, amb un pressupost de sortida de 656.766 euros. La meitat del cost és a càrrec del pla de barris del nucli antic de la Generalitat i la resta es reparteix entre l'Ajuntament i altres ajudes en tràmit.

Les obres d'aquesta primera fase no es començaran abans de la tardor del 2015, ja que l'Ajuntament va decidir ajornar el projecte per buscar el consens arran de les crítiques que la proposta inicial havia aixecat entre alguns veïns i comerciants.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/6-urbanisme/779246-enquesta-a-lescala-sobre-la-renovacio-del-front-d-e-mar.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss