

Olot presenta la segona edició dels premis 100% emprenedor

També han presentat un programa de tertúlies entre joves empresaris destinat a compartir experiències

OLOT DDG.

L'Àrea de Promoció de l'Ajuntament d'Olot ahir a la tarda va presentar la segona edició dels premis 100% emprenedor i les tertúlies *Empeny el teu negoci*. Segons va explicar la regidora Núria Zambrano, els premis tenen l'objectiu de dinamitzar i promocionar les iniciatives emprenedores de la comarca i, alhora, reconèixer les noves iniciatives empresarials. Els premis estan organitzats per l'Institut Municipal de Promoció d'Olot (IMPO), el Consell Comarcal de la Garrotxa, l'Associació de Joves Empresaris de la Girona-Delegació de la Garrotxa i el cercle Euram Garrotxa.

Hi haurà dues categories: el premi Jove, en el qual es farà reconeixement a un empresari garrotxí de menys de 45 anys i el premi Emprenedor per al projecte d'empresa més viable, innovador i amb més potencial de creixement.

La idea és crear un punt de trobada i valorar els projectes empresarials. És a dir, animar els emprenedors. A l'edició de l'any passat, va haver-hi 22 inscripcions. Els guanyadors van ser Marc Torra de l'empresa *Frangments* i per Salvador Vergés de l'empresa *Bas Alimentària*.

Per aquesta edició hi ha premis econòmics de 3.000 euros (primer premi) i 1.500 euros (segon premi). Els projectes guanyadors comptaran amb el suport mediàtic de *La Comarca*, *Ràdio Olot* i *Olot Televisió*. El termini de presentació dels projectes emprenedors comença el dia 1 de setembre i finalitza el 31 d'octubre.

Tertúlies

Zambrano també va presentar l'activitat *Empeny el teu negoci! Tertúlies amb joves empresaris*. "El que pretenem avui -va dir- és propiciar que puguin parlar en confiança i omplir buits de la formació". Segons ella, a través del fet de compartir vivències podran reforçar els punts dèbils dels seus negocis.

La primera tertúlia està programada per al dijous, dia 18 de setembre a les 6 de la tarda. La temàtica de la primera trobada seran les "Eines digitals i el màrqueting en línia". Les tertúlies seran trimestrals i tractaran temes com la gestió del temps, la capacitat de delegar, la successió familiar, l'aplicació de les noves tecnologies, les energies renovables i la comunicació efectiva.

Les xerrades tindran lloc a la seu de l'Institut Municipal de Promoció d'Olot (IMPO), al carrer Lorenzana número, 15.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/09/02/olot-presenta-segona-edicio-dels/685711.html?utm_source=rss