

Tertúlies perquè els joves empresaris de la Garrotxa completin la formació

L'Associació de Joves Empresaris de la Garrotxa les organitza a petició de l'Ajuntament Creu que hi ha un buit que no omplen els cursos que es fan



Un moment de l'acte de presentació de l'associació que aplega els joves empresaris. Foto: R.E.

Els joves emprenedors que comencen a fer les primeres passes en el món empresarial poden necessitar el suport d'altres empresaris del seu sector amb molta més experiència en un tema determinat. Per això l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Olot ha demanat a l'Associació de Joves Empresaris de la Garrotxa (AJEG) que organitzi unes tertúlies perquè puguin estar en contacte els uns i els altres. "Tenim molts cursos de formació de diferent format, però cal un espai on emprenedors i empresaris puguin posar en comú punts d'interès en aspectes no coberts pels cursos", va explicar la regidora del ram, Núria Zambrano.

El delegat a la Garrotxa dels joves empresaris gironins, Joan Plana, va dir que l'entitat s'havia creat recentment i que es volen implicar en activitats com aquesta de les tertúlies per contribuir a dinamitzar el teixit empresarial. Albert Brosa, un altre dels portaveus, hi va afegir que a les tertúlies no es pretén donar cap classe magistral, sinó que busquen el retorn i el contacte directe amb les inquietuds de l'empresariat jove garrotxí.

La primera d'aquestes tertúlies es durà a terme el 18 de setembre –a les 18 h a la seu de l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat–, es titula Eines digitals i el màrqueting on-line i anirà a càrrec de joves empresaris amb experiència en el tema. Les altres s'han de concretar, tot i que els temes estaran relacionats amb la gestió del temps, la capacitat de delegar, la successió familiar, les energies renovables i la comunicació, i els que proposin els participants.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/773498-tertulies-perque-els-joves-empresaris-de-la-garrotxa-completin-la-formacio.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss