

La Bruixa entra en escena

Girona. El club presenta el patrocinador principal, però no revela els detalls econòmics. Xavier Gabriel critica el tracte que va rebre a Llagostera



Xavier Gabriel, guarnit amb la samarreta i la publicitat de La Bruixa d'Or, saluda Felipe Sanchó en presència dels altres capitans, Jandro i Richy; del delegat de l'equip, Javier Galiano, i del president, Francesc Rebled. Foto: LLU S SERRAT.

La Bruixa d'Or ha aixecat el vol de Llagostera i ha aterrat a Montilivi, la seva nova casa. El Girona va fer ahir l'acte oficial de presentació, tot i que no va revelar el detall més interessant del patrocini: la quantitat econòmica que l'administració de loteria més important de l'Estat aportarà al club gironí. "La quantitat no és important, però és més de la que hem donat al Llagostera", va dir el seu propietari, Xavier Gabriel. Una declaració que ja va deixar ben clar que La Bruixa d'Or i el club que presideix Isabel Tarragó no van acabar gaire bé la seva relació: "A Llagostera ens vam estrenar en el món del futbol i ens vam decebre", va revelar Gabriel. "Les coses s'han de dir tal com són. Estic parlant de la junta, no pas del poble, que no el conec. Però el club va prendre una decisió precipitada, o

fins i tot egoista. El dia que van pujar em van trucar eufòrics dient que tot era gràcies a La Bruixa d'Or. I al cap d'una setmana decideixen deixar-nos i agafar un nou patrocinador que sembla que és una marca d'ascensors. Fent les coses d'aquesta manera, el que crec és que volen baixar de categoria amb aquest mateix ascensor", va dir, sense embuts, Xavier Gabriel.

Implicació total Tot i que l'acord és per un any, Francesc Rebled confia que s'allargarà: "No és fàcil trobar patrocinadors o algú que cregui en el projecte com Xavier Gabriel i la Bruixa, que esperem que ens il·lumini."

Rebled i Gabriel van afirmar que buscaran sinergies perquè la col·laboració vagi més enllà del patrocini. El propietari de La Bruixa d'Or va parlar de xarxes socials i d'involucrar el Girona en les iniciatives d'aquesta empresa, amb una base de dades superior al milió de persones. "Qualsevol club amb ambició i ganes crida l'atenció, i el Girona n'és un", va dir Xavier Gabriel, que hi va afegir que un dels objectius és lluitar contra el Barça. "Ara, el Girona ja és més que un club." "Volem ajudar el Girona a tenir més socis per tenir més força, i aquesta força ens farà aplaudir i animar més intensament el nostre equip", va comentar Gabriel.

Publicat a:

Font del document:

http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/771654-la-bruixa-entra-en-escena.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss