

La Garrotxa vol aprofitar l'afició per les curses de muntanya

Impulsarà un estudi sobre els indrets on es pot córrer per la natura per tal de fer-ne difusió turística



L'afició per les curses de muntanya és un fenomen en progressió.

OLOT| DDG

El Consell Comarcal de la Garrotxa (a través de Turisme Garrotxa), el Consell Comarcal de l'Alt Empordà i el Consorci Ripollès Desenvolupament volen fer un estudi sobre la implantació d'informacions sobre llocs on es pugui córrer per la natura. Posar al corrent des d'oficines de turisme i d'ajuntaments de recorreguts ideals per córrer és la idea. La inversió prevista és de 6.000 euros (2.000 per comarca). L'aplicació és modesta, perquè ja existeix la

xarxa de senders Itinerannia, la qual forma un teixit que passa per totes les localitats i tots els punts d'interès.

Així doncs, només cal buscar els trams més atractius per córrer i posar-los a disposició dels interessats. Des de Turisme Garrotxa han explicat que són conscients del creixent interès de les curses de muntanya a la comarca.

En tant que exemple, han enumerat la Romànic Extrem (la Vall de Bianya), la Puigsacalm Extrem (la Vall d'en Bas) o la cursa per la Fageda (Santa Pau). Aquestes competicions atrauen centenars de persones d'arreu de Catalunya, amb la intenció de córrer en un entorn natural privilegiat.

S'han adonat que en els dies anteriors a la celebració de les curses, els percentatges d'allotjaments pugen. Així doncs, l'objectiu és aprofitar l'afició de córrer per la muntanya per augmentar l'ocupació.

Això no obstant, no hi ha un calendari de curses que abasti tots els caps de setmana de l'any. Per suplir la manca de competicions, volen impulsar part de la xarxa de senders Itinerannia com una àrea ideal per a la gent que necessita entrenar-se o que només vol un entorn natural bonic i segur per córrer.

Turisme Garrotxa creu que la idea pot atraure grups familiars joves durant tot l'any.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/08/22/garrotxa-vol-aprofitar-laficio-curses/684188.html?utm_source=rss