

Tradeinn preveu una facturació de 30 milions

Al setembre ampliarà la seva seu central a Celrà amb una nova nau que quadruplicarà la seva capacitat logística

El grup de venda de material esportiu Tradeinn de Celrà preveu superar aquest any els 30 milions d'euros de facturació, fet que suposa un increment de més del 33% respecte al 2013, en què va tancar amb una facturació de 24 milions d'euros. Aquest creixement s'explica, segons fonts de la mateixa empresa, per un augment de les comandes de més del 50% amb relació a l'any passat.

Per consolidar aquest creixement, la companyia treballa en l'ampliació de la seva seu de Celrà amb una nova nau que podria entrar en servei al mes de setembre i que quadruplicarà l'actual capacitat logística del grup, que és d'unes mil comandes al dia.

L'empresa "s'ha consolidat com un dels principals grups de venda per internet de material esportiu del món, i una de les empreses de l'Estat espanyol d'e-commerce que més venen en mercats internacionals".

Actualment, el grup que lidera l'emprenedor David Martín ven des de les seves onze botigues en línia a 190 països, suma més de 750.000 clients a tot el món i gestiona més de mil comandes al dia. Tradeinn és distribuïdor oficial de més de 750 marques esportives. El seu catàleg d'articles a la venda supera les 250.000 referències i els seus llocs web estan traduïts a divuit idiomes.

L'origen de l'empresa Tradeinn és una botiga per internet de material de submarinisme Scubastore, fundada el 1998. Actualment Tradeinn disposa d'onze botigues en línia traduïdes a set idiomes i ven els seus productes a tot el món: Diveinn.com, especialitzada en material de busseig i submarinisme; Trekkinn.com, d'articles de muntanya i senderisme; Bikeinn.com, de material de ciclisme; Smashinn.com, de tennis i pàdel; Snowinn.com, especialitzada en material d'esquí; Swiminn.com, d'articles de natació; Motardinn.com, en articles per a motoristes; Waveinn.com, par a nàutica i pesca esportiva; Runnerinn.com, especialitzada en running; Goalinn, de futbol i esports d'equip, i l'outlet també per internet especialitzat en esport Outletinn.com.

També disposa d'una botiga física a Celrà, amb un àrea comercial de quatre-cents metres quadrats i un magatzem de tres mil metres quadrats des d'on gestiona les comandes.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/769821-tradeinn-preveu-una-facturacio-de-30-milions.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss