

L'empresa gironina Estal Packaging creix gràcies als mercats de França i els EUA



Alguns dels productes llançats en els últims mesos per Estal Packaging.

ST.FELIU DE GUÍXOLS | ACN/DDG

Estal Packaging, amb seu a Sant Feliu de Guíxols, ha superat les seves previsions per aquest 2014 i ha crescut un 15% durant el primer semestre d'enguany. En principi, la companyia tenia previst incrementar fins a un 10%, la seva xifra de negoci durant aquest any. La companyia, que es dedica a la fabricació d'envasos, ha

apostat per la diversificació de productes i serveis a mercats estrangers com Estats Units o França. Dos factors que s'han consolidat com els pilars del seu creixement ja que, actualment, la meitat de la seva facturació prové de les vendes i exportacions a països d'arreu del món.

L'any passat, la venda de productes a països estrangers ja va suposar el 40% de tot el volum de negoci de l'empresa. Durant aquest primer semestre del 2014, la xifra ja ha pujat fins al 50%. El grup Estal Packaging està especialitzat en fabricar productes destinats a l'emalatge de vi, begudes o altres elements alimentaris. L'any passat ja va obrir una nova seu a Miami, un exemple de l'aposta que ha fet la companyia per arribar al mercat nord-americà. Per això, a principis d'aquest any ja va signar un acord amb RX USA, la delegació que el grup Rich Xiberta -una empresa especialitzada a fabricar taps de suro- té als Estats Units.

La firma gironina va tancar el 2013 facturant 18 milions d'euros. Unes bones xifres que sembla que també es repetiran aquest 2014 si la companyia segueix creixent tal com ho ha fet durant aquest primer semestre. De moment, la firma ja disposa d'un ampli catàleg de productes d'emalatge de luxe, "Premium", dedicats per a vins, olis i altres productes alimentaris. A més, la companyia també ha començat a introduir-se en el mercat no alimentari oferint solucions a l'emalatge de productes com perfums i cosmètics.

Tal com estava previst, en els darrers mesos, l'empresa gironina ha llançat una nova col·lecció, "Closures by Estal", una nova gamma de productes de luxe per a tancaments. El producte estrella és el nou "Vertedor GPI" amb un sistema de doble obturació pensat principalment per al món de les destil·leries i olis.

La companyia assegura que en els últims deu anys, Estal Packaging ha aconseguit duplicar la seva facturació mitjançant l'expansió internacional i l'obertura de noves línies de negoci. Actualment la firma ganxona opera a països com Itàlia, Alemanya, Portugal, Turquia, Tunísia, Grècia, Marroc, Uganda i el Benelux. No obstant això, Estal Packaging vol implantar-se en el mercat rus.

Estal Packaging va néixer el 1995 i, actualment, compta amb una plantilla d'uns 50 treballadors. Uns 25 d'ells es troben a les oficines i una vintena més són agents externs (xarxes de comercials). La companyia té la seu a Sant Feliu de Guíxols i disposa d'oficines pròpies i delegacions a França, Portugal, els Estats Units i la Xina.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2014/08/08/l'empresa-gironina-estal-packaging-creix/682201.html?utm_source=rs