

Augmentar la família

2a divisió B. L'Olot presenta les noves samarretes i llança una ambiciosa campanya per continuar incrementant el nombre de socis i arrossegar la ciutat



Cinc jugadors (Wilfred, Sielva, Abel, Carlos Martínez i Èric Vilanova) van ser els models de la nova indumentària Foto: UE OLOT.

La Unió Esportiva Olot no vol parar de créixer. A punt d'encetar el segon curs a segona B, el gran repte del club és ampliar la massa social. De fet, abans de presentar la campanya ja es van fer una cinquantena de peticions, símptoma de les ganes de futbol de la ciutat garrotxina. “Comencem a caminar cap als 1.700 socis però la nostra il·lusió són els 2.000”, declara Joan Agustí, esperançat que l'equip estigui a l'altura de la fal·lera percebuda entre els seguidors. “Ens agradaria brindar un bon campionat a l'afició, que és magnífica i ens dóna suport en els bons i en els mals moments”. En la mateixa línia s'expressa el capità, Abel Solé, que desitja una

resposta massiva de la grada. “La junta està fent un treball impressionant. Volem créixer i com més socis hi hagi, millor per a tots.” Les tarifes són de 105 euros a general i 170 euros a tribuna, amb preus més assequibles per a la mainada i els jubilats. L'acte per atreure abonats es va fer al nou local del Firal. “És un esforç per acostar-nos a la gent i entitats que ens ajuden”, explica Agustí. També es van mostrar les noves samarretes, enguany de la marca Joma. La junta valora seriosament la proposta d'un soci a l'assemblea d'incorporar la senyera al coll de la samarreta.

Publicat a:

Font del document:

http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/762959-augmentar-la-familia.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mEsports&utm_source=rss&utm_medium=mEsports&utm_campaign=rss