

El Costa Music de Lloret troba espai en l'electrònica

La tercera edició d'aquest festival va convocar 5.545 persones a les pistes d'atletisme, xifra pròxima als objectius de l'organització
Bucono Music vol que sigui un revulsiu econòmic



Un moment del xou que formava part de l'actuació de Sunnery James i Ryan Marciano (en segon terme) al Costa Music Festival de Lloret de Mar, la nit de dijous.
Foto: MANEL LLADÓ.

El Costa Music Festival de Lloret de Mar sembla que ha trobat el seu espai en la música electrònica, finalment, en la seva tercera convocatòria. En les dues primeres edicions, l'afluència de públic va ser més aviat pobra, almenys pel que aspira a ser el festival, segons els organitzadors, Bucono Music (una branca de l'empresa GBI).

El president de Bucono Music, Gustavo Buesa, va valorar molt positivament el tercer Costa Music Festival, pel qual han passat, segons les dades de l'empresa, 5.545 persones. “Per fi crec que tenim molt clara la idea de cap a on ha d'anar adreçat el festival”, va dir ahir. “El primer festival va ser més per a un públic nacional; el segon, més internacional, però d'una certa edat, amb música dels anys vuitanta, i, finalment, hem vist que hem d'adaptar el festival a

les necessitats de la població, i tenim un públic jove amb un poder adquisitiu determinat”, va valorar el president de Bucono Music, que també va destacar l'ambient festiu del festival, en què no es van registrar incidents. Els artistes que van actuar són Fedde LeGrand, Sander van Dorn, Sunnery James, Ryan Marciano, Brian Cross, Inna, Sergi Domene i Dani Moreno.

Per Buesa, el Costa Music Festival, que ha tingut un pressupost de 400.000 euros, ha de ser “un motor en l'economia de Lloret”. L'Ajuntament ha col·laborat en el festival cedint les pistes d'atletisme i en el dispositiu policial, però no hi ha fet aportació econòmica. Malgrat que està satisfet de l'èxit d'aquesta edició, la xifra d'assistents encara és baixa pel que aspira a ser el festival, tot i que d'entrada s'havien marcat com a objectiu uns 6.000 assistents.

A banda de les actuacions, una de les estrenes d'èxit aquest any al voltant del festival ha estat el Costa Music Run, una cursa popular que combina música i colors en pols que es llancen entre els participants. Aquesta caminada, de cinc quilòmetres, es va fer dimecres, amb uns 2.000 participants de totes les edats.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/762244-el-costa-music-de-lloret-troba-espai-en-lelectronica.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mescultura&utm_source=rss&utm_medium=mescultura&utm_campaign=rss