

“Turisme intel·ligent”, a la Garrotxa

Els ajuntaments i el Consell inverteixen un milió d'euros en una vintena d'actuacions



El volcà Montsacopa d'Olot és un dels molts atractius que potencia el nou pla. Foto: J.C.

Turisme Garrotxa canalitzarà una inversió d'un milió d'euros per convertir la comarca en smart destination, és a dir, en destí turístic innovador. Aquesta innovació consisteix en la consolidació de la promoció de productes turístics sobre els eixos dels volcans i la cultura a través de les noves tecnologies. Així, el projecte preveu la creació d'una aplicació mòbil de quinze rutes que s'afegirà a l'aplicació Garrotxa Itinerànnia, la implantació d'emissors Wi-Fi a la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística, l'adquisició d'un programari per al recompte de visitants i la compra d'un sistema de control per a l'ocupació en allotjaments.

Tot plegat forma part d'una de les vint actuacions incloses en el projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat, que promouen conjuntament els vint-i-un ajuntaments garrotxins i el Consell Comarcal de la Garrotxa i que està liderat per Turisme Garrotxa.

El punt de partida és un inventari exhaustiu del patrimoni històric de la comarca, la senyalització de 65 elements d'aquest conjunt, la identificació de les quinze rutes esmentades i la col·locació de plafons informatius a tots els municipis garrotxins.

Les altres dues grans actuacions del projecte estan relacionades amb el futur parc dels volcans d'Olot i en la nova oficina de turisme de la ciutat. Quant a la primera, s'hi preveu la consolidació del pla pluriennal d'inversions a la reserva del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa del volcà Montsacopa en manteniment de camins, en la creació d'un vial de circumval·lació al cràter, en millores als horts, en la renovació del mobiliari urbà, etc. Pel que fa a la segona, servirà per completar la inversió que cal per traslladar l'oficina de turisme, que finalment no es farà a la nova plaça Mercat.

El projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat ha estat seleccionat d'entre 114 per ser subvencionat pel pla de foment territorial del turisme amb 389.167 euros. A tot plegat, cal afegir-hi 400.000 euros més del fons europeu Feder i les aportacions dels ajuntaments. Aquest projecte ha estat presentat públicament als representants dels ajuntaments de la Garrotxa, ja que inclou projectes de tots els municipis de la comarca.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/11-mediambient/759410-turisme-intel·ligent-a-la-garrotxa.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss