

Quatre albergs s'uneixen per impulsar el turisme

Són els de Llançà, Banyoles, la Vall d'en Bas i Sant Joan de les Abadesses, i han creat la marca Albergs Costa Brava i Pirineu de Girona
Han fet paquets turístics d'activitats a la natura

Els albergs de Llançà, Banyoles, la Vall d'en Bas i Sant Joan de les Abadesses s'han unit sota la marca Albergs Costa Brava i Pirineu de Girona amb l'objectiu de ser la xarxa d'albergs de referència de les comarques gironines per impulsar, entre d'altres, el turisme familiar i les activitats a la natura. L'any 2013 els quatre albergs van rebre 23.000 alberguistes, dels quals, en els establiments d'interior i muntanya, un 80% procedien de la demarcació de Barcelona i el 10% restant eren estrangers.

Els quatre albergs, membres del Club de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, treballen fórmules de cooperació i promoció per dinamitzar l'oferta dels establiments al llarg de tot l'any, i dels recursos i activitats turístiques de la demarcació de Girona mitjançant la creació d'un carnet amb descomptes per als usuaris i la proposta de paquets turístics conjunts específics en senderisme i bicicleta de carretera que es comercialitzen a través d'agències de viatges. El Patronat de Turisme dóna suport a la iniciativa perquè, segons va explicar ahir el vicepresident de la Diputació i alcalde de la Vall d'en Bas, Miquel Calm, "afegeix valor als establiments i a la destinació, i perquè ofereix avantatges als clients –majoritàriament famílies i joves– fent palesa l'aposta de l'entitat pel turisme sostenible, inclusiu i social". Calm va reflexionar i reivindicar que "els albergs també contribueixen al sosteniment de la indústria turística i cal tenir-los en consideració". Va destacar que aquest subsector ajuda a trencar l'estacionalitat de la temporada, que té un ampli segment de públic i molt de recorregut per fer, i que els alberguistes tenen implícita una filosofia de vida i una activitat conscient envers el temps d'oci i el gaudi de la natura. Per la seva banda, els alcaldes de Llançà, Sant Joan de les Abadesses i Banyoles, Pere Vila, Ramon Roqué i Miquel Nogué, respectivament, van coincidir a referir-se que la iniciativa persegueix sumar sinergies de gestió i promoció, i que busca dinamitzar el territori mitjançant la canalització dels usuaris dels albergs. El director de l'alberg Ruta del Ferro de Sant Joan de les Abadesses, Xevi Sala, va destacar que amb l'acceleració del turisme al territori es volen explotar els recursos dels albergs i fer créixer el nombre de pernотacions en aquests allotjaments a través de propostes concretes i productes nous.

Els quatre albergs ofereixen conjuntament 297 llits –84 a Sant Joan de les Abadesses, 55 a la Vall d'en Bas, 94 a Banyoles i 64 a Llançà–. Un 80% dels usuaris d'aquests albergs gironins són famílies i escolars, i el 20% restant, senderistes. Particularment en el cas de l'Alberg de Banyoles, un 50% dels usuaris són famílies, un 30% són grups escolars i estades d'estiu, i el 20% restant, esportistes que practiquen rem, piragüisme, triatló, natació i esportistes estrangers que hi realitzen entrenaments.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/748550-quatre-albergs-suneixen-per-impulsar-el-turisme.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss