

Ocupació plena en el primer dia de la campanya 'L'Escala 2x1'



Una imatge de l'Escala ahir al matí, que gràcies a la campanya 2x1 va atreure molts visitants Foto: MANEL LLADÓ.

Hotels i restaurants pràcticament plens i activitats d'oci funcionant a ple rendiment, és el balanç del primer dia de la campanya 2x1 que se celebra durant tot aquest cap de setmana a l'Escala.

La campanya va portar ahir centenars de persones a l'Escala i avui, si el temps no ho espatlla, la previsió és que la població esdevingui un dia més pol d'atracció turística.

I és que durant tot el dia s'ofereixen una trentena d'activitats entre les quals es pot escollir, des de la vela o el caiac a les excursions amb bicicleta, passant pel surf de vela el submarinisme, el surf de rem o les rutes en vaixell.

“Les reserves d'hotels i restaurants que s'han adherit a la

campanya estan pràcticament exhaurides”, comenta Carme Formatger, coordinadora de turisme de l'Escala.

Per això, Formatger creu que, tot i que ara és molt difícil poder fer un balanç definitiu d'aquesta segona edició, el que queda clar és que l'Escala 2x1 està complint l'objectiu de donar més ambient i moviment a la població i de donar un impuls a l'activitat comercial” en un moment en què la temporada turística encara no ha començat.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/744736-ocupacio-plena-en-el-primer-dia-de-la-campanya-le-scala-2x1.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss