

El Peix Blau Ganxó inicia campanya



La inauguració, ahir, de la campanya gastronòmica del Peix Blau Ganxó.

SANT FELIU DE GUÍXOLS | DDG

La campanya gastronòmica degana de Sant Feliu de Guíxols, el Peix Blau Ganxó, es va inaugurar ahir a la rambla Vidal en la que representa ja la 21a edició i que s'allargarà fins al 15 de juny. Durant tot aquest temps es podrà gaudir del Peix Blau Ganxó. El regidor de Turisme de la ciutat, Juanjo García (PSC), va agrair als restaurants i

bars participants la seva implicació, i va tenir un emotiu record pel restaurador recentment desaparegut Jordi Budó, que va ser un dels impulsors de la campanya. Una de les novetats d'aquesta edició és que Sant Feliu de Guíxols, dins del Peix Blau, vol apostar pel sonso com a producte propi i diferenciat. "Sonsos de Sant Feliu de Guíxols", un aspecte sobre el qual ja s'està treballant des de Turisme i Promoció. L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols va demanar al Consell Comarcal del Baix Empordà l'adhesió del sonso com a marca de garantia "Producte de l'Empordà". Tenint en compte que recentment la Comissió Europea ha donat llum verd al Pla de gestió del sonso, restringint la seva pesca a 819 tones anuals en poc més d'una vintena d'embarcacions, per tal d'assegurar el futur d'aquest tipus de pesca artesanal; i que la ciutat ganxona compta amb un dels únics set ports catalans -juntament amb Barcelona, Badalona, Arenys de Mar, Blanes, Palamós i l'Estartit- en el que és permès el desembarcament i la comercialització del sonso. Des del consistori es creu convenient potenciar aquesta avinentesa i poder aconseguir que el sonso esdevingui una marca identificativa del caire mariner que posseïx Sant Feliu.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/05/18/peix-blau-ganxo-inicia-campanya/669989.html?utm_source=rss