

Campanya per reposicionar la marca Lloret

Va destinada al públic català i està basada en protagonistes reals



Jordi Orobitg regidor de turisme. Foto: EL PUNT AVUI.

Lloret de Mar ha iniciat una campanya de promoció turística destinada a intentar canviar la imatge de la destinació entre el públic català, campanya que es paga amb la recaptació de la taxa turística. L'estratègia de la campanya s'ha basat en dues parts. Primer es va fer un estudi a les xarxes socials que va "visualitzar diferents comentaris crítics, basats en realitats, tòpics i desconeixement de Lloret de Mar". El segon pas va ser el de contactar amb alguns d'aquests usuaris crítics i convidar-los a passar un dia a Lloret, "ple d'experiències adaptades als interessos de cada usuari que li demostrés que Lloret té molt més a oferir del que havia deixat escrit al seu comentari", va explicar ahir el regidor de Turisme, Jordi Orobitg.

L'essència de la campanya que s'ha vinculat a un eslògan que, amb el nom de Vine. Viu-lo. Comparteix Lloret, destaca la importància de visitar personalment la destinació per comprovar per un mateix "el que hi ha, gaudir de la vivència de les experiències" i finalment anima a compartir-lo a les xarxes socials amb el hashtag #viullloret. Orobitg assegura que la "campanya s'ha plantejat des d'una perspectiva en la qual la honestetat i credibilitat tenen un paper rellevant". "Conscients del pes que suposen els tòpics a Lloret, s'ha partit d'aquesta base de buscar les experiències de persones reals

per donar-hi la volta i mostrar l'àmplia oferta turística de la destinació", va dir. També va explicar que fa pocs dies es feia públic que Lloret era la tercera destinació en recaptació de la taxa turística i el nostre objectiu és que "aquesta recaptació es traslladi en una campanya de promoció que mantingui les dues línies de treball actuals: el reposicionament de marca i l'oferta de Lloret durant tot l'any".

L'alcalde, Romà Codina, també en aquesta línia va recordar que els visitants catalans representen el 16% del turisme total que rep Lloret.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/738738-campanya-per-reposicionar-la-marca-lloret.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=meseconomia&utm_source=rss&utm_medium=meseconomia&utm_campaign=rss