

# Puigcerdà es debat entre tradició i modernitat en el sector comerç

**Una part dels comerciants surt fora de la botiga per promoure's**

**L'Expo s'obre demà amb entrada gratuïta**

Demà, divendres, a les quatre de la tarda s'obrirà oficialment l'Expo de Puigcerdà, i s'acabarà diumenge a les vuit del vespre. El certamen té la particularitat, respecte a l'edició de l'any anterior, que l'entrada serà gratuïta. Tot i així, els menors de dotze anys hauran d'anar acompanyats per adults si volen accedir a l'Expo. Fonts de l'organització han dit que aquesta mesura s'ha pres per evitar que la gratuïtat converteixi l'espai firal en un punt de disbauxa.

L'organització ha establert un servei de vigilància nocturna i també una assegurança per als objectes de valor que s'exposin, els quals hauran de ser declarats prèviament. L'Expo romandrà oberta de les deu del matí fins a les vuit de la tarda, tant dissabte com diumenge.

Tot i que no hi ha un programa d'actes concret, s'espera que el certamen sigui visitat dissabte pel conseller d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, Joan Vallvé, en el transcurs de l'estada que farà a Puigcerdà, convidat per l'Ajuntament.

Puigcerdà és una població eminentment comercial i en aquest sector exerceix també la capitalitat del conjunt de la Cerdanya, tant d'una banda com de l'altra de la ratlla fronterera. A diferència de la Cerdanya d'administració francesa, la d'administració catalana no té cap gran superfície comercial. A Puigcerdà hi ha alguna petita superfície pertanyent a cadenes d'establiments, però que tenen més una concepció de supermercat tradicional. L'atomització és la característica del comerç a Puigcerdà.

La modernització del concepte de comerç és una assignatura que cal anar superant. Així, al costat de moderns establiments conviuen encara les botigues ancorades a l'antiga manera. Un nou concepte s'ha introduït aquest any a Puigcerdà amb la posada en marxa del primer carrer exclusivament de vianants.

El carrer Major, una de les artèries principals de la població, que comunica el centre històric amb el nus de comunicacions interiors més important de la vila, la plaça de Santa Maria, és des d'aquest estiu l'experiència pilot.



ARXIU

**Els vint-i-quatre estands omplen totalment l'espai firal**

La nova concepció per al carrer ha anat acompanyada alhora d'una profunda remodelació urbanística. Amb el canvi de l'enllosat i la incorporació de nous i moderns punts d'il·luminació,

han desaparegut les voreres i tota la calçada és un passeig.

Un altre fet que cal destacar és el canvi de la clientela. Fins fa poc temps, el gruix de compradors era de nacionalitat francesa,

i de cara a aquests s'enfocava l'activitat. Ara, en canvi, són els compradors catalans els que es firen més a les botigues de Puigcerdà, i això ha obligat, també, a redefinir les coses.