

La falta de neu, i també de visitants amb prou poder adquisitiu, ha fet que durant les darreres temporades les estacions d'esquí entrin en crisi. La crisi va començar a notar-se l'any 1982.

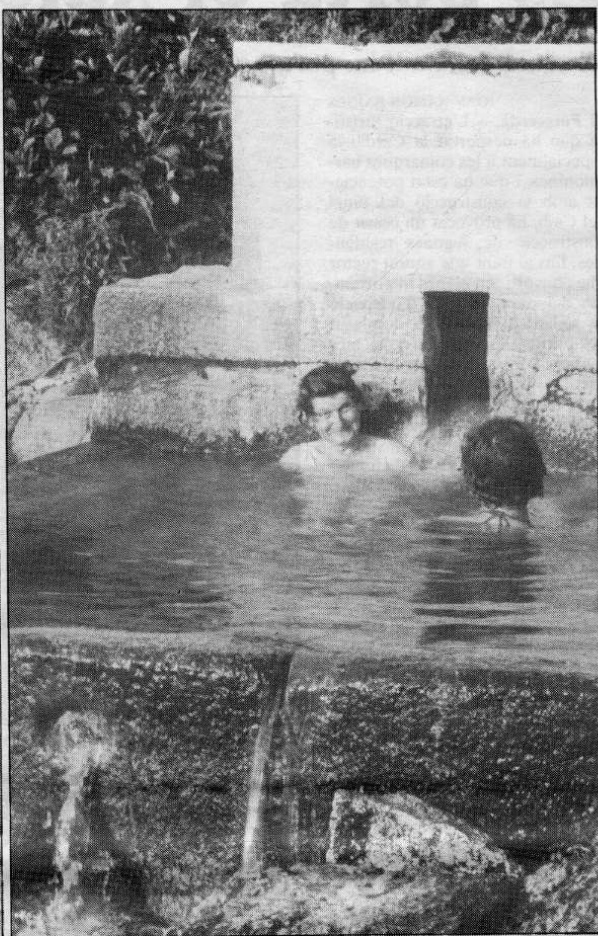
TURISME

La crisi del turisme de la neu ha provocat l'endeutament dels municipis que havien fet importants inversions per equipar les instal·lacions. A més, no reben prou ajuts estatals.

NOVES FÓRMULES TURÍSTIQUES



Els karts de muntanya que funcionen a l'estiu a la Molina i les aigües termals de Dorras. Foto: Eudald Picas.



La crisi del turisme no s'ha manifestat a la Cerdanya, on, segons dades de representants del sector, l'ocupació hotelera durant el mes d'agost ha arribat al cent per cent. El sector s'està reconvertint per no veure els seus recursos limitats a la neu, i està experimentant noves fórmules, com el termalisme, l'excursionisme, l'acampada o bé el turisme a les cases de pagès, sistema que permet rendibilitzar i també rehabilitar les masies.

El sector turístic es reconverteix per no dependre de la neu

La crisi del sector no s'ha notat i l'ocupació hotelera va arribar al 100 per cent a l'agost

CARME RAMILO
■ Puigcerdà.— La comarca de la Cerdanya té una capacitat hotelera de 2.936 places i un total de 3.780 places de càmping que estan obertes durant gairebé tot l'any. Segons fonts hoteleres, durant el mes d'agost l'ocupació estava en un 100 per cent. La gran majoria de persones que visiten la Cerdanya són del país, i principalment de Barcelona. Només un percentatge petit són estrangers, i vénen sobretot a l'hivern atrets per les pistes d'esquí. El president del Patronat de Turisme de Puigcerdà, Llorenç Mira, ha explicat que un 40 per cent dels estiuejants són turistes de segona residència. L'expansió de la construcció de segones residències justifica el fet que en els últims anys s'hagi aturat la tendència a l'alça pel que fa als establiments i places hoteleres. La majoria

d'hotels de la Cerdanya estan oberts durant tot l'any. Aproximadament una desena obren només estacionalment, alguns només a l'estiu —sobretot a la zona de la Baixa Cerdanya—, d'altres només a l'hivern —els propers a les pistes d'esquí—. Darrerament s'està intentat que les infraestructures turístiques existents siguin d'utilització comuna, tant per al turista que ve a la Cerdanya a practicar l'esquí com per a l'estiuejant. S'ha refermat la idea que tots dos tipus de turisme es complementen i s'engloben en una nova fórmula, «el turisme rural», on es valora sobretot un seguit de factors d'ordre físic, com ara els recursos forestals, els rius i la pesca, la cacera, el paisatge d'un entorn natural, la disponibilitat de neu, etc. La nova oferta turística vol recollir i potenciar

tots aquests recursos que estan en l'origen, a final del segle passat, del turisme a la Cerdanya, quan la burgesia barcelonina es va començar a instal·lar al voltant de l'estany de Puigcerdà. Un exemple ben significatiu d'aquesta nova tendència és la reconversió que ha experimentat l'estació d'esquí de la Molina, on fa poc temps només hi anaven els esquiadors. Aquesta reconversió ha estat fèrtil, també, per la manca de neu que hi ha hagut aquests últims anys. Un dels seus responsables va explicar que «les persones que ens visiten no tenen a la seva disposició només l'esquí, sinó que poden gaudir de moltes activitats tant esportives com d'esbarjo». La recent i innovadora pràctica del ciclisme de muntanya, també anomenat *mountain bike*, ha atret l'atenció del turista. La Molina, que

també disposa d'instal·lacions per a la pràctica del tennis, squash, gimnàstica i natació entre d'altres, ha incorporat, a més, una altra diversió a nomenada *karts*, que aprofita els remuntadors de les pistes d'esquí. Es tracta de petits automòbils sense motor i amb frens incorporats que tenen capacitat per a una persona. L'excursionisme és un altre alicient per al visitant d'estiu que ara exploten diverses companyies turístiques de la Cerdanya, les quals han creat serveis de guies per acompanyar els turistes en itineraris i rutes per la muntanya. La proliferació de l'acampada lliure és un altre element relativament nou en el panorama turístic de la Cerdanya, que ha evidenciat, d'altra banda, que les instal·lacions de càmping són insuficients. Dels cinc càmpings exis-

tents a la comarca —a Bellver, Guils, Prullans, Isòvol i Lles—, n'hi ha un de primera categoria i els quatre restants són de segona. L'acampada lliure es localitza a la solana cerdana, sobretot als municipis de Lles, Guils i Meranges. És la massificació de la demanda turística, la que ha permès l'accés a la comarca de gent jove amb pocs diners, i també la recerca de llocs de gran valor paisatgístic. Una altra modalitat de turisme que tot just es comença a estrenar és la residència-casa de pagès. Es tracta d'habitats rurals que destinen algunes de les seves habitacions a l'allotjament turístic. Actualment a tota la comarca només n'hi ha una a Sanavastre, però hi ha una previsió per promoure-les, ja que aquesta fórmula permet millorar les rendes de les explotacions agràries, al mateix temps que ajuda a conservar el patrimoni edificat.

A l'Alta Cerdanya, la reconversió que s'ha fet de l'oferta turística de neu cap a una oferta que abasti tota la temporada té un clar exponent en l'establiment termal de Font-romeu. El termalisme, o les seves formes derivades, torna a estar de moda, i té un èxit comparable al que va viure al tombant de segle. El centre Pierre de Coubertin, situat a 1.800 metres d'altitud i a 42 graus de latitud, ofereix conjuntament els beneficis de la muntanya i els d'un clima mediterrani, i el converteix en un lloc idoni per practicar el «turisme de salut».