

## La crisi del sector turístic a Catalunya no afecta Alp

Josep Tajà, a més a més d'alcalde d'Alp i president del Patronat Municipal de Turisme, és membre del consorci turístic de Catalunya en representació del Patronat Girona-Costa Brava i president del Consell Comarcal de la Cerdanya. Totes aquestes representativitats li donen una situació privilegiada per analitzar el comportament turístic del país. Tajà considera que la crisi turística de què es parla en els darrers mesos afecta bàsicament el turisme anomenat d'espardenya.

«A nosaltres no ens afecta la crisi, fixa't que normal-

ment es parla d'indrets de costa. La crisi és més de 'tour-operators' que de res més, i amb els clients que ells mouen, nosaltres, aquí a la Cerdanya, i concretament a Alp, no hi tractem.

Nosaltres tenim bàsicament turisme de segona i de tercera residència i, per tant, és molt més estable. Després del boom de la construcció que hem experimentat aquests darrers anys, nosaltres no podem parlar de crisi de cap manera. El que en aquests moments hi ha en joc a la costa és el turisme 'd'espardenya', que no és el nostre objectiu ni ho ha estat mai».



ARXIU

# Per a l'alcalde d'Alp, gastronòmica és la

L'alcalde d'Alp i president del Patronat Municipal de Turisme, Josep Tajà, assegura que la cinquena edició de la Mostra Gastronòmica d'Alp serà la del llançament exterior, un cop passada l'etapa de la consolidació del certamen amb les quatre edicions anteriors. D'això, Tajà n'ha esmentat dues proves: la presència a la mostra de destacats professionals del món gastronòmic català, tant professionals del medi com de l'àmbit periodístic especialitzat, i el fet que aquest any no s'ha hagut d'anar al darrera de cap restaurant perquè assisteixi a la mostra, tot el contrari, ja que s'ha augmentat el nombre de cuines representades fins arribar al total de vint-i-set, les justes per a l'espai de què es diposa.

«Fins ara ens havíem donat a conèixer als mitjans de comunicació d'abast comarcal, i ara el llançament serà de més abast. Això va lligat a la presència dels convidats gastronòmics que tindrem. Gent de Via Veneto, Vinya Rosa, Casinos de Catalunya, Ca l'Isidre, periodistes com el Xavier Domingo, i representants de revistes especialitzades de prestigi reco-

negut... Podríem dir que comptarem amb els màxims representants del periodisme gastronòmic».

—Tot això s'ha portat des del Patronat Municipal de Turisme que vós presideu. Hi ha molta feina a coordinar tot aquest munt d'iniciatives?

—Sí, la veritat és que quan s'acaba una mostra, comença l'altra. Fa temps que hi treballem, això va enllaçat amb la trobada de periodistes de l'any passat, i amb els contactes fets durant l'any, i per descomptat que tothom acaba accelerant al màxim en les darreres setmanes.

### Acostar-se als famosos perquè et promoguin

—Alp juga una carta de promoció força interessant i que consisteix a acostar-se al màxim nombre possible de personatges de la vida social o professional, i com més públics siguin millor, us dóna bon resultat?

—La veritat és que sí, i en tenim proves ben palpables, com és l'increment de la projecció del nostre municipi a la resta de Catalunya. El que pretenem també és que, a més a més, si-

gui un personal de qualitat. Això va lligat a la política que hem dissenyat per al desenvolupament turístic d'Alp, equilibri i qualitat bàsicament. Sense menysprear ningú, ens decantem, però, per un turisme benestant.

—La mostra incorpora alguna novetat respecte a l'any passat?

—Sí, i tot va lligat amb aquesta projecció exterior de què parlàvem. La mostra serà presentada pel periodista de TV3 Ramon Pallisé, i hi són convidats un seguit de famosos de la televisió, com la Júlia Otero o el Jordi González.

—Espereu recollir els fruits, penseu que la línia és encertada?

—N'estem totalment convençuts, i com et deia, estem observant un increment de la coneixença d'Alp dins la resta del país, i això és en definitiva el que ens interessa. L'èxit de la mostra el podem saber l'endemà mateix, l'èxit del camí triat ens el trobarem més endavant, serà fruit d'una feina de formiga, que és la que fem, a poc a poc però amb pas ferm.

—... perquè, desenganyem-nos, l'organització d'aquesta mostra gastronòmica obeeix bàsicament a una política de promoció del poble.