

Josep Tajà, la cinquena mostra de la projecció cap a l'exterior

—*I és clar que és així. És directament una promoció de la cuina de la Cerdanya, però indirectament, i el fil bàsic, és la promoció d'Alp més enllà de les nostres pròpies fronteres de municipi o de comarca.*

Bona resposta dels restaurants

—*Us costa que vinguin els restaurants?*

—*La veritat és que, al contrari del que havia succeït en altres edicions, no hem hagut de trucar dues vegades a la porta de ningú. A més a més, aquest any hi ha hagut una forta demanda per part de restaurants d'Andorra als quals hem hagut de dir que no, perquè ja en vénen dos en representació del Principat i perquè també volem tenir representació d'altres comarques, com en aquest cas el Berguedà i el Baix Empordà. Aquest any també hem tingut demanda de restaurants de l'altra banda de la ratlla fronterera, els quals, de mica en mica, consoliden la seva presència entre nosaltres.*

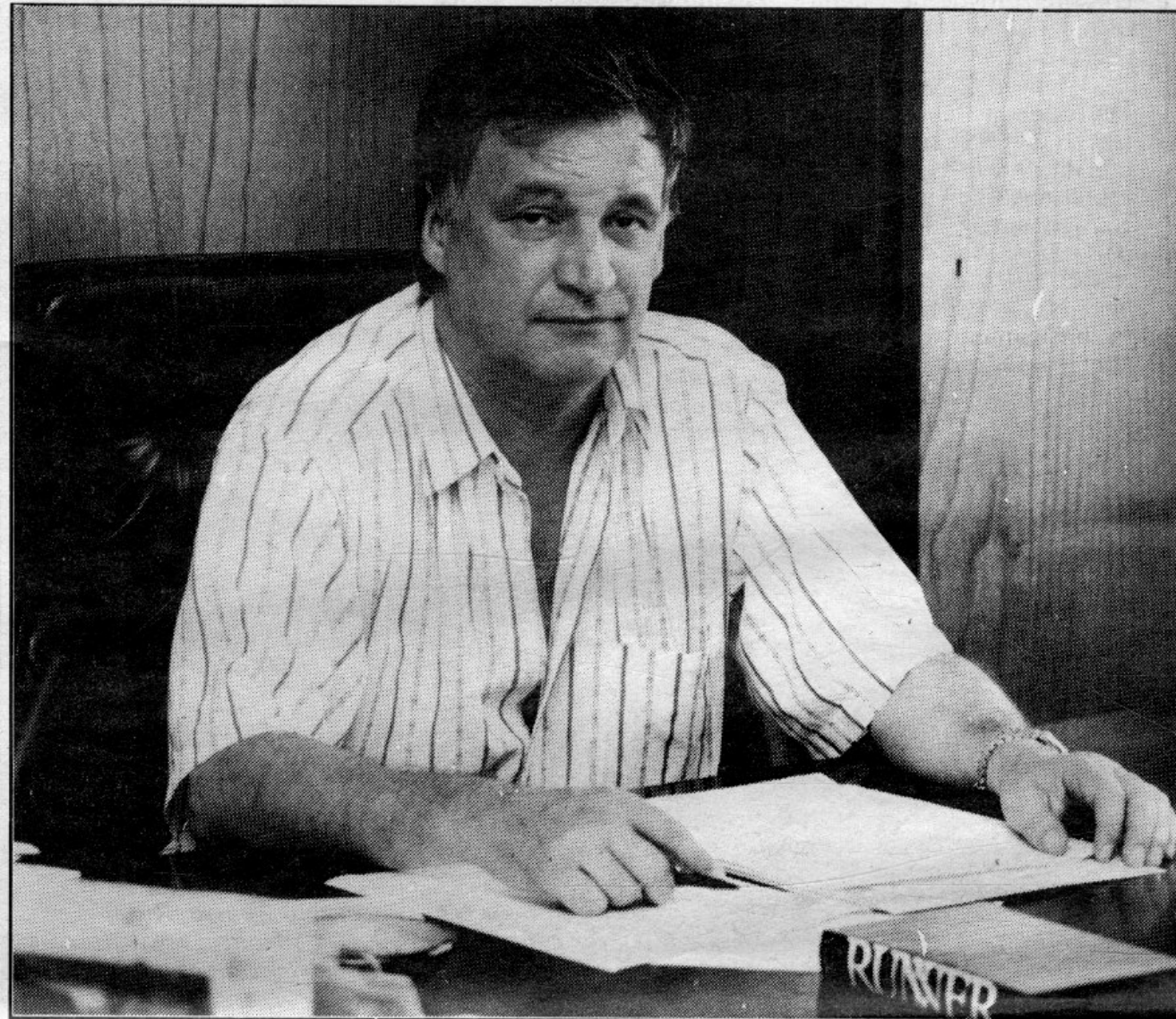
La presència dels vint-i-set restaurants és considerada per Tajà com la justa, «*si n'hi hagués més, seria fer la cosa molt*

feixuga, el que volem és que s'hi trobin còmodes».

150 persones a l'organització

La mostra necessita prop de 150 persones per a l'organització, entre el personal dels restaurants, hostesses, servei i vigilància, i té un pressupost de tres milions de pessetes, però la quantitat final s'eixampla perquè hi ha moltes feines que les fa directament la brigada d'obres o personal contractat. La mostra rep, però, un important suport econòmic de la conselleria de Consum, Comerç i Turisme de la Generalitat, perquè, diu Josep Tajà, «*veuen que és una manifestació ben pensada, ben resolta i que té molt de ressò».*

Segons Tajà, el 80 % de la població d'Alp viu del turisme o de les segones residències, «*malaauradament queden pocs pagesos, als quals hem de protegir, però fins i tot aquests tenen uns ingressos importants derivats del turisme per la via de la comercialització d'alguns dels seus productes, o bé directament de les rendes que els proporcionen els lloguers d'apartaments o de cases de la seva propietat».*



Josep Tajà assegura que el camí escollit per promoure Alp és encertat