

Una massa social que fa goig

2a divisió B. L'Olot arriba als 1.200 socis i d'aquesta manera compleix l'objectiu que es va marcar a principi de curs. El club vol continuar creixent acostant cada cop més el futbol al poble



Els jugadors saluden un camp ben ple a Olot. Una imatge habitual aquest curs Foto: J.SABATER.

L'Olot va confirmar ahir que ja ha arribat als 1.200 socis, una xifra molt significativa ja que és l'objectiu que es va marcar la junta directiva a l'inici de curs. El futbol a Olot, i també a la Garrotxa, enganxa des de fa unes quantes temporades i la clara mostra d'aquest fet és que l'any del debut a segona divisió B el club olotí ha crescut en 500 socis. "Hem complert l'objectiu que ens vam marcar quan vam començar el curs. Ens vam marcar un objectiu valent però érem conscients que hi podíem arribar i així ha estat. Volem fer un projecte per a les persones, i si els olotins volen no tindrà límits", destaca el president, Joan Agustí.

La directiva té molt clar que el club no pot créixer d'esquena als espectadors, i aquest és un dels principals secrets. "Ens interessa

que siguem molts els que puguem gaudir de tot això. Vam creure-hi quan ningú no ho feia, i de 100 abonats hem arribat als 1.200", explica el president, que és al capdavant d'un club que té més d'un miler d'espectadors al camp cada setmana quan juga a casa.

Futbol, oci i família L'Olot ha crescut en molts aspectes, però en la massa social ho ha fet d'una manera regular. "No hem regalat mai entrades, però hem posat preus assequibles per a tothom", diu Agustí. Un altre dels objectius de la directiva és que el futbol sigui sinònim d'oci: "Al camp hi ha de poder venir tothom, famílies, joves... Volem que se'ns conegui pel fet de ser un club respectuós."

Publicat a:

Font del document:

http://www.el9.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/726050-una-massa-social-que-fa-goig.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mEsports&utm_source=rss&utm_medium=mEsports&utm_campaign=rss