

Arbúcies vol potenciar el turisme unint les accions promocionals

Comerç, restauradors i hotels signen un conveni de col·laboració per dinamitzar la vida econòmica del municipi



Les Enramades d'Arbúcies són un dels principals atractius turístics.

ARBÚCIES | ESTEVE PUIG

No és cap secret que a l'hora d'emprendre accions adreçades a una mateixa finalitat la unió les enforteix. Així ho entenen els comerciants, restauradors i hotelers. Ara s'han ajuntat per incentivar el turisme a través d'atractives ofertes que amb el temps s'aniran concretant, perquè els visitants puguin gaudir de les característiques que brinda el municipi ?situat al cor del Parc Natural del Montseny, el de més superfície en l'àmbit del Pla de Protecció Especial de la muntanya, amb el valor afegit de ser la

primera Reserva de la Biosfera de Catalunya, declarat per la Unesco l'any 1978.

També cal sumar-hi la tranquil·litat i la salubritat, la bona gastronomia i el tracte personal dels gestors dels rams relacionats amb el turisme.

Aprofitant aquest conglomerat d'avantatges l'Associació de Restauradors i Hotelers (Arha) i el col·lectiu de Comerç d'Arbúcies, han signat un conveni de col·laboració, és a dir, un protocol d'intencions per, a través del turisme, intentar dinamitzar la vida econòmica local, ja que dels beneficis obtinguts amb accions comunes se'n pot beneficiar indirectament tota la població.

Ambdues entitats han rebut el suport de la regidora de Comerç i Turisme, Maria Tayeda, ja que sense el suport de l'Ajuntament el projecte possiblement restaria descafeïnat i amb poques possibilitats d'èxit per tirar-lo endavant. Difondre la riquesa del patrimoni cultural i les festes tradicionals, entre d'altres com les Enramades, declarades per la Generalitat d'Interès Nacional de Catalunya, són dos dels objectius per augmentar l'afluència de forasters, considerant la proximitat d'Arbúcies amb la Costa Brava i les altres comarques gironines, a més d'Osona i el Ripollès a través de l'Eix Transversal convertit en autovia sense pagament.

Això no obstant, la major part del turisme prové de Barcelona i la seva àrea metropolitana, amb cinc milions d'habitants i que gràcies a la seva adjacència els comerciants, restauradors i hotelers volen potenciar. Tant Laura Romaguera, com Marc Serra, que presideixen respectivament Comerç d'Arbúcies i l'Arha, han coincidit a afirmar que "amb l'acord entre les dues organitzacions es pot aconseguir unificar els esforços necessaris per l'obtenció d'un model de poble viu amb un futur d'evolució progressiva i esperançador".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/selva/2014/03/14/arbucies-vol-potenciar-turisme-unint/660610.html?utm_source=rss