

S'obre al trànsit la carretera Mas Oliva de Roses

● **Roses.** La carretera del Mas Oliva de Roses s'ha obert al trànsit aquesta setmana, després que s'hagin acabat les obres d'urbanització que es duïen a terme des del febrer. S'ha eixamplat la carretera i s'han fet voreres a banda i banda. El projecte ha costat 300.000 euros i dona resposta a les necessitats de circulació arran del desenvolupament de la zona residencial. També permetrà delimitar la nova zona esportiva i millorar l'accés als equipaments. / M.V.

Castelló tindrà un espai per aparcar els remolcs de barques

● **Castelló.** Castelló tindrà un espai gratuït al costat de les dependències de la policia local per poder aparcar els remolcs de les embarcacions, per als que fan esport nàutic. L'objectiu de l'Ajuntament és evitar la quantitat de remolcs que s'estacionen incorrectament a les vies urbanes de Castelló d'Empúries. L'espai, que no estarà vigilat, està situat a l'avinguda Marinada al costat del dipòsit municipal de cotxes i de la policia local. / M.V.

opinió | QUIM CUFÍ I SOLER President del Consorci de les Gavarres

El turisme sostenible, una eina per a les Gavarres

El Consorci de les Gavarres i el Centre de Recerca i Innovació de les Indústries Turístiques de la Universitat de Girona van presentar aquest passat dimarts els resultats d'un estudi sobre *L'ús turístic sostenible en l'espai natural de les Gavarres*.

L'interès del consorci per encarregar aquest estudi recau en la inquietud que hem tingut en els darrers mesos de trobar un camí per millorar les condicions de vida de la població del massís, de buscar estratègies de desenvolupament local (un dels objectius dels estatuts del consorci).

El consorci estem treballant per garantir la protecció dels valors de l'espai a partir de les tasques relacionades amb la gestió forestal, la prevenció dels incendis... Treballem per la regulació i l'ordenació de l'ús públic del massís, treballem per crear eines de promoció, difusió, educació ambiental, de recerca i d'investigació. Però una bona part de la nostra feina és buscar mitjans per desenvolupar i posar en valor els recursos, per fomentar la millora de les condicions de vida d'aquells que hi viuen, i que en són propietaris.

A les Gavarres intentem buscar un equilibri entre la protecció i el desenvolupament i busquem eines que ens permetin demostrar que això és possible. A partir d'aquestes realitats ens neix la inquietud que el turisme pot ser un dels camins que ens ajudin a aconseguir aquest objectiu.

L'encàrrec de l'estudi neix amb dos objectius molt concrets: per una banda, realitzar una diagnosi de la situació actual dels

usos turístics a l'espai d'interès natural de les Gavarres, i per l'altra, definir a continuació una proposta global i unificada de productes turístics, i que permeti posteriorment establir una metodologia de treball extrapolable a d'altres casos, per tal d'avançar en l'establiment dels criteris per a un ús sostenible dels espais naturals.

L'estudi fa una diagnosi de la realitat actual i parteix de 95 entrevistes (no es pot considerar una mostra representativa), i els resultats són orientatius. Els diaris van explicar àmpliament el perfil dels visitants de les Gavarres. En l'estudi s'exposen els resultats de les entrevistes sobre aspectes relacionats amb la gestió del massís, l'oferta actual d'activitats, el potencial turístic, la capacitat de càrrega, l'accessibilitat del recurs i els agents implicats. A continuació proposa una sèrie d'actuacions interessants i n'emfatitza la prioritat.

- Busquem un equilibri entre la protecció i el desenvolupament i eines que ens permetin demostrar que això és possible

La part final de l'estudi elabora unes conclusions a tall de resum en què especifica tres línies d'actuació, futures estratègies que ajudaran a desenvolupar el turisme sostenible a les Gavarres i a garantir el respecte per la natura i el desenvolupament econòmic i social.

En primer lloc, la creació d'un centre d'interpretació i escola de natura: el visitant ha de conèixer el patrimoni natural, el patrimoni històric (forns de calç, molins, restes arqueològiques...), així com l'etnogràfic (oficis populars). Des del centre es proposarien itineraris, rutes, activitats que orientessin i allora eduquessin el visitant de les Gavarres. També hauria d'oferir informació sobre allotjaments i donaria difusió als diferents productes turístics de les Gavarres. L'espai que es considera idoni seria can Vilallonga, masia i entorns que gestionem actualment el mateix consorci a través d'un conveni amb l'Incasol.

La segona línia d'actuació —el desenvolupament de productes— aniria encaminada a dotar al territori de nous productes turístics que aportin valor afegit vinculant-los al territori. Així cal desenvolupar uns productes estretament lligats a la cultura, gastronomia, oficis, tradicions i activitats, han d'aportar motivacions suficients per atreure visitants durant tot l'any. A més a més s'haurà de potenciar els ja existents: BTT, senderisme, cases rurals. Caldrà posicionar tots aquests productes amb la marca Gavarres amb un clar valor diferencial.

En tercer lloc, l'adhesió a la Carta Europea del Turisme Sostenible als Espais Protegits. La carta satisfà perfectament les necessitats de les Gavarres. «Es tracta de treballar per un desenvolupament que satisfà les necessitats de les generacions actuals sense posar en perill les generacions futures.» Aquest des-

envolupament implica la preservació dels recursos, un desenvolupament econòmic viable i un desenvolupament equitatiu.

Per part del consorci valorem positivament les conclusions d'aquest estudi. Després ens caldrà un treball més intern de digerir-lo, portar-lo als mateixos membres del consorci, membres del plenari (ajuntaments, consells comarcals i la Diputació), així com del Consell de Cooperació (propietaris, ADF, entitats del territori...) i, amb un procés participatiu, consensuar-lo.

Finalment, hem de buscar eines per portar totes les seves conclusions a la pràctica i hem de ser capaços de desenvolupar-lo, conjuntament amb la direcció general de Turisme, a través d'un pla estratègic de turisme de les Gavarres. Altres departaments de la Generalitat com ara el de Medi Ambient i Habitatge, el de Cultura, la Diputació de Girona, els consells comarcals i els mateixos ajuntaments hi hauran d'ajudar també.

- Cal desenvolupar uns productes estretament lligats a la cultura, la gastronomia, els oficis, les tradicions i les activitats

El futur de l'espai d'interès natural de les Gavarres ha de ser un espai on la interacció entre la protecció i el desenvolupament de les seves potencialitats, i el turisme és un dels camins, li permetin tornar a dotar-lo de vida.



DEJA DE BUSCAR:

CANAL+

SÓLO ESTÁ EN

DIGITAL+

AHORA TE REGALAMOS

2 MESES GRATIS DE CANAL+



Abónete en **MASTER**

Y llévate además de regalo un **AVPLUS CON MANDO A DISTANCIA**, con el que podrás ver **DIGITAL+** o un DVD en dos televisores a la vez y cambiar de canal desde otra habitación.



DIGITAL+

con **CANAL+**

en exclusiva

Promoción válida del 1/05/07 al 31/05/07, cuota de inscripción 0,25€ (impuesto telemático incluido). Crédito online a velocidad máxima (DMS, de cable). Tarifa de 10€ por conexión. Promoción no acumulable y no reembolsable. El participante de la inscripción deberá declarar su interés y la inscripción se otorgará a los usuarios que cumplan con los requisitos de acceso. Regalo de Abono Fútbol + a parte 2 mensualidades (una de abono y segunda) y regalo de paquete CANAL+ (tarifa 2 mensualidades línea de abono y segunda) al elegir paquete superior al descuento al precio de CANAL+ 19,95€. Bonos depositados ante salida y en www.plus.com/MAESTRO07. Promoción regalo AVPlus válida hasta el 31/05/07.

1265394827P