

Olot impulsa la col·laboració entre les empreses del plàstic

A la Garrotxa hi ha 25 companyies que ocupen 700 persones i facturen 130 milions d'euros a l'any



Núria Zambrano, Daniel Bernard, Josep Maria Corominas.

OLOT | X.VALERI

L'Institut Municipal de Promoció d'Olot va presentar el projecte Aglomera. Es tracta d'un pla destinat a fomentar la col·laboració entre les empreses del sector plàstic. La idea és que el treball en comú es concreti en una millora de la competitivitat a través de la innovació. La voluntat és canalitzar les necessitats de 25 empreses i impulsar iniciatives conjuntes que possibilitin la reducció de despeses. Les fonts que han impulsat el projecte són els fets que les 25 empreses (petites, mitjanes i grans) del sector plàstic

ocupen uns 700 treballadors, facturen més de 130 milions d'euros i han tingut un creixement del 9% en els darrers anys.

El projecte Aglomera ofereix formació, coordinació de processos de creativitat innovació i assessorament en la gestió de projectes innovadors.

Segons va anunciar l'Institut de Promoció, el projecte tirarà endavant amb el suport de la consultoria d'Anou.

Daniel Bernard (responsable d'Anou) va explicar que la idea és donar resposta a l'amenaça que suposa el mercat global. Segons va dir, és un context de compra i de venda, en el qual els països emergents cada vegada estan més ben posicionats. Aquest fet, segons el seu criteri, fa que les empreses del país hagin de d'innovar continuament per tal de diferenciar-se no solament pel que fa al producte, sinó també a través del procés de gestió o del servei.

També hi ha l'objectiu d'aconseguir reduccions en la despeses, implantació de nous productes i la internacionalització d'altres.

La previsió és enviar una carta a totes les empreses del sector per tal de convidar-les a participar.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2014/03/11/olot-impulsa-collaboracio-empreses-del/660062.html?utm_source=rs