

Pas endavant de la indústria del plàstic garrotxina

Es posa en marxa el projecte 'Aglomera', amb l'objectiu de dissenyar una estratègia conjunta per fer front a la competència dels països emergents
Aplega més de 25 empreses i 700 treballadors a la comarca



Alumnes de l'Institut Garrotxa treballant en una màquina d'injecció.

Les empreses del sector del plàstic tenen un pes específic molt important en l'economia i en l'ocupació de la comarca de la Garrotxa. Fan una producció de qualitat que les ha posicionat positivament en els mercats interior i exterior. No val a badar, però, perquè els anomenats països emergents, amb els quals fins ara no han pogut competir amb preu però sí amb qualitat i diversificació, ara estan esgarrapant a marxes forçades els seus segments de producció. Vaja, que es converteixen en una competència directa.

Cal, doncs, que facin un pas endavant, tal com, per exemple, ja està

duent a terme de manera decidida la indústria del plàstic dels Estats Units i, encara que no amb tanta empenta, la d'alguns països sud-americans i europeus (com ara Alemanya).

Per superar els reptes del futur sent més competitives i per afrontar amb garanties la competència exterior, la flamant Agència de Promoció Econòmica de la Comarca de la Garrotxa –amb participació majoritària de l'Ajuntament d'Olot i del Consell Comarcal de la Garrotxa– impulsa el projecte Aglomera, que pretén unir esforços per no perdre massa empresarial i per impulsar el creixement del sector amb, entre altres estratègies, l'aposta per la innovació i la formació en creativitat i en la cultura de la col·laboració empresarial. “Fins ara sabíem que podem ocupar un sector que no ocupen les indústries del plàstic dels països emergents si treballem per fer una producció de qualitat, però això se'n va en orris, perquè treballen amb límits de qualitat molt bons i també apliquen millores de productes i processos. Si les empreses d'occident no es posen a ratlla i fan el mateix, poden perdre la competitivitat que fins ara tenien controlada”, va afirmar el consultor d'Anou, Daniel Bernard, responsable del projecte Aglomera, que estarà a disposició de totes les empreses garrotxines del sector que vulguin participar en aquesta estratègia conjunta. “És un sector important i que té encara molt camí per millorar. Cal aprofitar sinergies”, va assenyalar.

Anar plegats Bernard hi ha afegit que es tracta de treballar de manera conjunta a través de la creativitat. El projecte Aglomera s'iniciarà amb la formació en el treball en grup basat en la innovació. “Es tracta que els empresaris trobin el cuquet de la creativitat i la innovació i que tinguin una perspectiva que vagi més enllà de la que tenien fins ara”, va indicar. L'altre pas és la formació dels directius de les empreses, perquè perdin la por de la competència i creguin en la creativitat com a valor important. Tot plegat està dirigit a consolidar el seu paper de donar pautes i, sobretot, d'animar els seus treballadors. “La creativitat estimula les mateixes zones del plaer i n'han de ser conscients”, va assegurar.

El segon aspecte són els tallers de creativitat que es duren a terme perquè els participants busquin no només els focus d'acció més recomanables, sinó perquè sàpiguen afrontar els reptes quan troben aquest focus.

I el tercer punt del procés inicial del projecte és tutoritzar aquestes empreses sobre la manera com han de desenvolupar un projecte innovador. “Aprendre a fracassar de manera ràpida i barata, si és el cas. Si una cosa no surt bé, es tracta d'assegurar la propera”, va sentenciar.

El consultor d'Anou ha remarcat la importància de perdre la por d'impulsar una estratègia conjunta, d'enfrontar-se tots sols a una innovació –despeses, proves, temps...– i a nous mercats vol dir nivells d'inversió molt elevats. A partir d'avui mateix, les empreses rebran una carta en què es convida els seus responsables a una reunió inicial, que se celebrarà el 3 d'abril. “Volem que totes es donin per convidades”, va concloure.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/723652-pas-endavant-de-la-industria-del-plastic-garrotxina.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss