

Economia

EMPRESSES

Nous dissenys en ampolles de Font Vella

L'osonenc Carles Gómez s'inspira en les tribus urbanes i els grups socials

13/09/12 02:00 - SANT HILARI SACALM - [U.C](#)

L'osonenc Carles Gómez, de Kiwe Studio, és l'autor del disseny que il·lustra una sèrie limitada d'ampolles d'aigua de Font Vella. La seva proposta, inspirada en les tribus urbanes i els grups socials, ha estat una de les escollides entre els més de 90 dissenys presentats a un concurs convocat per l'empresa de Sant Hilari. Gómez s'ha emportat un premi econòmic de 3.000 euros i l'oportunitat de protagonitzar, amb els altres guanyadors, una campanya de promoció utilitzant la *viralitat* de la xarxa, amb un vídeo a Youtube que acumula més de 170.000 visites. Gómez elogia el fet que Font Vella hagi estat la primera marca d'aigua qua ha apostat per dissenys poc convencionals i de joves dissenyadors. Gómez ha dibuixat "el *pijo*, el *heavy*, el *punk*, el corredor, el *ñeta*, el cap rapat..." que van agafar de la mà disfrutant de la seva activitat.

El seu disseny s'ha aplicat a la producció d'una sèrie limitada d'ampolles d'aigua que es comercialitzen a través del canal Horeca (hotels, restauració i càtering). També es podrà veure en diverses ampolles gegants promocionals que la marca instal·larà a Barcelona durant les Festes de la Mercè.

Darrera actualització (Dijous, 13 de setembre del 2012 03:13)



Els dissenys de Carles Gómez, de Kiwe Studios, a les ampolles de Font Vella. Foto: MONMAR COMUNICACIÓ.

Notícies de ...

[Sant Hilari Sacalm](#)

Publicat a

[El Punt Avui. Comarques Gironines](#) 13-09-2012 Pàgina 15

DESA LA NOTÍCIA A:

[Desar-la al meu compte](#)

[Seguir la notícia](#)

Des del [registre](#) pots veure i gestionar totes les notícies desades i de les que en fas seguiment.