

Dos centres especialitzats a Olot per incrementar el nombre de preinscripcions

El Lluís Maria Mestras es reforçarà en plurilingüisme i noves tecnologies, i el Malagrida, en música

El primer aposta també per l'estalvi energètic



El fet de compartir l'espai amb els alumnes de P3 i P4 de l'Escola Llar va començar una intensa campanya de protestes. Foto: J.C.

L'escola Lluís Maria Mestras i la Malagrida, d'Olot, seran el curs vinent centres especialitzats (magnet) amb l'objectiu d'atraure més alumnes. Tots dos centres han registrat una baixa important de matriculacions –hi va haver mobilitzacions a la primera perquè no volia perdre P3– i afronten el període de preinscripció del pròxim curs, que comença l'11 de març, especialitzant-se: l'Escola Llar, en plurilingüisme i noves tecnologies, i la Malagrida, en música.

L'Escola Llar ofereix el projecte Connectats al segle XXI, amb l'objectiu de convertir les llengües –sobretot l'anglesa–, les noves

tecnologies i l'estalvi energètic elements transversals del currículum. Preveuen posar en marxa un programa de ràdio i un hort ecològic, per esmentar dos exemples concrets. A l'escola Malagrida han optat per la música com a element significatiu. Tenen l'assessorament de l'Escola Municipal de Música i els alumnes aprendran a tocar la guitarra, la gralla o la flauta dolça, i als més petits se'ls inclourà la música en la majoria de matèries.

El director d'Ensenyament a Girona, Albert Bayot, va beneir ahir aquests projectes i va dir que la iniciativa és de cada escola i que els projectes estan relacionats amb l'entorn més immediat. Bayot va remarcar que aquests centres no tindran més recursos humans –sí més especialitzats– ni pressupostaris. Només l'ajuda material i de suport del personal del departament.

Publicat a:

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/16-educacio/720429-dos-centres-especialitzats-a-olot-per-incrementar-el-nombre-de-preinscripcions.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss