

# L'Olot per dos tanca amb èxit la seva segona edició

## Els allotjaments turístics han superat les 700 reserves i els restaurants han hagut d'ampliar torns



Pares i fills participant en el "Geocaching" pels carrers de la ciutat.

OLOT | ACN/DDG

Milers de persones han visitat aquest cap de setmana la capital de la Garrotxa atrets per la campanya de promoció "Olot per dos", que ha tornat a fer viure doble la ciutat a tots els visitants gràcies a la multitud d'activitats lúdiques i als descomptes de dos per un. L'alcalde, Josep Maria Corominas, ressaltava ahir que la segona edició de la iniciativa ha estat "tot un èxit" i s'han registrat més de 700 reserves a hotels i allotjaments del municipi i de la comarca. "És com si fossin unes segones festes del Tura", va assenyalar

Corominas. A falta de les dades definitives de tancament, el consistori ja ha registrat un augment del 30 % de visitants en comparació amb l'any passat.

Gran part dels turistes i ciutadans que s'han apropat fins al cor de la Garrotxa durant aquest cap de setmana eren procedents de les comarques barcelonines com Osona, el Berguedà o de la mateixa ciutat de Barcelona. "Nosaltres sempre diem que el túnel de Bracons ens ha modificat el municipi perquè ens uneix amb una part del territori català a la qual anteriorment no hi teníem accés", va valorar el batlle.

### Activitats per a tothom

El dissabte va ser el dia més fort del cap de setmana. A l'activitat derivada de l'obertura dels comerços s'hi van sumar activitats i espectacles musicals al carrer, el "Fil Musical" i el concert del televisiu cor de gospel "Messengers". "Els carrers estaven plens de vida, estem segurs que els establiments adherits hauran registrat un augment de vendes", valorava l'alcalde. Segons va apuntar Corominas, des de fa uns anys, han notat un repunt del nombre de turistes que s'apropen a la capital de la Garrotxa més enllà dels dies en què es posen en funcionament les campanyes promocionals que impulsa l'Ajuntament. "Estem veient que l'activitat que fem i la difusió de la ciutat que aquesta genera està arribant a la gent de fora i això ens anima a continuar per aquest camí, som una ciutat i comarca industrial però no volem deixar perdre la vessant turística".

Ahir la ciutat també es va omplir de veïns i turistes que volien gaudir de les activitats paral·leles que s'oferien com caminades per les zones volcàniques, visites guiades als museus, passejades en burro pel centre de la ciutat o la iniciativa "Geocaching pel cau del drac a Olot" mitjançant la qual els participants havien de guiar-se

amb GPS per localitzar diversos premis.

Els visitants coincidien en ressaltar que la campanya és "una gran iniciativa" per donar a conèixer el municipi en temporada baixa i gran part d'ells van mostrar la seva voluntat de tornar a Olot l'any vinent. No obstant això, entre tants elogis també es van poder sentir algunes crítiques. Alguns visitants han lamentat que els comerços no estiguin oberts tot el cap de setmana.

En aquest sentit, l'Ajuntament està estudiant la possibilitat de fer coincidir el proper Olot per dos amb la botiga al carrer, un altre dels moments clau per al comerç local: "Tenim clar que hem de millorar diversos aspectes. La proposta d'obrir els dos dies ja la vam fer i veurem si l'any vinent podem fer coincidir la botiga al carrer amb l'Olot per dos".

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/02/24/lolot-dos-tanca-exit-seva/657828.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/02/24/lolot-dos-tanca-exit-seva/657828.html?utm_source=rss)