

Olot x 2 atrau un 30% més de visitants a la segona edició

Dissabte els carrers es van omplir de turistes i d'activitat amb grups musicals i corals
El comerç també surt beneficiat de la nova edició de la campanya turística



Una gentada dissabte a l'actuació de Messengers a la plaça Major d'Olot Foto: EL PUNT AVUI.

La segona edició de la campanya turística Olot x 2 va tancar ahir sent "tot un èxit" en paraules de l'alcalde de la capital de la Garrotxa, Josep Maria Corominas. L'alcalde va avançar ahir que en els dos dies del cap de setmana havien notat un augment de visitants d'un 30%, segons va afirmar a l'Agència Catalana de Notícies. A més, va afegir que l'esdeveniment de promoció turística "és com si fossin unes segones festes del Tura", però en plena temporada baixa.

El regidor de promoció econòmica, Estanis Vayreda, corrobora les paraules de l'alcalde i tot i que les xifres ahir encara eren provisionals, garantia que "s'havien superat les 700 pernотacions i els restaurants havien servit més de 8.000 àpats". El millor dia va ser dissabte, ja que el consistori havia programat espectacles musicals amb grups i corals en deu escenaris arreu del municipi –amb el grup Messenger, guanyadors del programa Oh Happy Day de TV3 com a principal reclam–. A més el fet que també participessin a la campanya una cinquantena de comerços va fer omplir el nucli antic d'Olot. Corominas descrivia el bullici de dissabte indicant que "els carrers estaven plens de vida, estem segurs que

els establiments adherits hauran registrat un augment de vendes". Vayreda assenyalava que "els comerciants amb què vam parlar admetien que havien viscut un dia molt bo, amb moltes vendes dels que encara aprofitaven les rebaixes i les promocions". El regidor avança que en els propers dies faran públic l'impacte que ha suposat per al municipi aquesta segona edició, un cop tinguin tancades totes les xifres d'aquesta edició de l'Olot x 2, que permetia pagar dues nits al preu d'una, reservar dues habitacions al preu d'una o fer dos àpats al preu d'un.

La majoria, barceloninsLa majoria dels turistes i visitants que s'han acostat a la Garrotxa aquest cap de setmana provenien de les comarques barcelonines, de manera que la majoria eren d'Osona, el Berguedà o de la mateixa ciutat de Barcelona. "Sempre diem que el túnel de Bracons ens ha modificat el municipi perquè ens uneix amb una part del territori català amb què anteriorment no teníem accés", certifica l'alcalde.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 24-02-2014 Pàgina 5

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/719564-olot-x-2-atrau-un-30-mes-de-visitants-a-la-segona-edicio.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss