

L'Olot x 2 està a punt de penjar el cartell de complet

L'IMPC espera superar el registre de pernотacions i àpats del 2013
Ara hi ha més oferta comercial i lúdica

Hi ha lloc per a tothom, tot i que molts dels establiments d'allotjament turístic de la ciutat i de la resta de la comarca que participen avui i demà en la campanya Olot x 2 –oficiosament encetada ahir– de l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat d'Olot (IMPC) estan a punt de penjar el cartell de complet. De fet, ja hi ha més de 600 reserves de llit fetes en les modalitats de meitat de preu de l'estada, de reserva de dues habitacions pagant-ne una o de dues nits a preu d'una. Aquestes dades les ha fet públiques Estanis Vayreda, regidor de Promoció Econòmica i responsable de l'IMPC. A més, hi ha afegit les corresponents al sector de la restauració. En aquest cas, ja hi ha més de 6.000 reserves, quan l'any passat la campanya es va tancar amb 6.700. Per tant, hi ha expectatives de superar de molt aquest registre. Cal tenir en compte que molta gent no reserva taula o bé que hi ha restaurants que no fan reserves.

En la campanya Olot x 2 participen establiments de molts àmbits, a part dels de restauració i hostaleria. Així, hi ha des d'una peixateria que regala mig quilo de cloïsses a qui en compra mig fins a una fleca que ofereix dos panets de Viena al preu d'un, així com una empresa que fa passejades en poni per a dos infants al preu d'un. En total, hi participen 35 allotjaments, 28 restaurants, tretze bars i cafeteries, més de cinquanta comerços, els placers de la plaça Mercat –que ofereixen un 2x1 de producte de proximitat– i una vintena d'empreses de serveis turístics. La novetat en aquest sector són les passejades de nordic walking que es poden fer pel volcà Montsacopa.

L'actuació (avui a les 12.30 h a la plaça Major, la dels gegants) dels Messengers, guanyadors de l'Oh happy day de TV3, és l'activitat estrella de l'oferta d'actes diversos que s'han programat, amb la participació de vint grups, corals i cantautors. Coincideix amb el segon cap de setmana del festival Elmini, amb actuacions com ara Sara Pi (ahir) i Roger Mas. El web de la campanya és www.olotx2.cat [<http://www.olotx2.cat>] .

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 22-02-2014 Pàgina 5

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/718728-lolot-x-2-esta-a-punt-de-penjar-el-cartell-de-complet.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mesSocietat&utm_campaign=rss