

Els hotels i restaurants ja bullen amb l'Olotx2

OLOT | ACN

Hotels i cases rurals amb el cartell de complet i restaurants amb més de 500 reserves. Aquesta és la situació que es viu a Olot a una setmana vista de la segona edició de la campanya turística i de promoció Olotx2. El proper cap de setmana, el 22 i 23 de febrer, la capital de la Garrotxa tornarà a multiplicar per dos, amb la segona edició de la campanya promocional Olotx2. Enguany la iniciativa ha volgut ampliar-se arreu de la comarca i s'ofereixen unes 600 places d'allotjament a meitat de preu, gràcies al suport d'unies 200 empreses garrotxines. En concret, una quarantena d'hotels, cases rurals i càmpings de la comarca s'han adherit a la iniciativa oferint una nit a meitat de preu i dos nits o habitacions al preu d'una. També s'hi han sumat més de quaranta restaurants, cinquanta comerços i una desena de perruqueries i altres establiments, com aparcaments i cafeteries que vendran els seus productes seguint la fórmula del 2x1.

La novetat d'enguany se centra en l'àmbit musical. Durant tota la tarda del dissabte es podrà escoltar música en directe en una vintena d'escenaris, repartits per tota la ciutat. A més a més, el cor de gospel Messengers, el subcampió del programa Oh Happy Day de TV3, oferirà un concert gratuït a la plaça Major d'Olot.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/02/17/hotels-restaurants-ja-bullen-lolotx2/656850.html?utm_source=rss