

S'hi invertiran 600 milions

## La pista de l'aeròdrom de la Cerdanya s'ampliarà fins a 2.000 metres

**PUIGCERDÀ**(De la nostra Redacció, per **Fidel Balés**).— El Patronat de Turisme de la Cerdanya va donar dilluns el seu suport per a les obres d'ampliació de l'aeròdrom de la Cerdanya, que s'inciaran l'any vinent. Aquestes obres, que suposen una inversió de 600 milions de pessetes, consisteixen a allargar la pista fins a 2.000 metres. El període d'execució de les obres, contemplades en el Pla Comarcal de la Cerdanya, és de tres anys, i aniran a càrrec de la Direcció General de Transports de la Generalitat.

Les obres d'ampliació de la pista d'aterratge de l'aeròdrom de la Cerdanya, que actualment fa 1.100 metres, comportaran que es pugui convertir l'aeròdrom en l'aeroport que necessita la comarca de la Cerdanya, segons va manifestar ahir el president del consell comarcal, Josep Tajà. L'ampliació de les pistes fins a 2.000 metres permetrà l'aterratge d'avions reactors de tipus mitjà, amb capacitat fins a 140 persones. Aquest tipus d'avions tenen un radi d'acció de dos mil quilòmetres, i s'utilitzen per a l'organització de vols xàrter.

Els avantatges que aquesta remodelació suposa per al turisme de la comarca van influir al consell comarcal, primer, i al Patronat de Turisme de la Cerdanya, després, a donar suport al projecte. Segons Tajà, els vols organitzats des de diferents punts d'Europa amb destí a la Cerdanya no tin-

dran necessitat, com fins ara, d'aterrar a Barcelona, a Tolosa de Llenguadoc, o a Perpinyà. També s'augmentarà la capacitat d'acció de l'aeròdrom, que fins ara s'utilitzava únicament per a pràctiques esportives, i que ara es podrà fer servir a nivell turístic i comercial. A més de l'ampliació de les pistes, es construirà una terminal per l'arribada de passatgers.

La Direcció General de Transports de la Generalitat va realitzar un estudi de la viabilitat de l'ampliació de l'aeròdrom. El projecte corresponent va ser presentat a la Cerdanya per ser estudiat ara fa mig any, i les diferents institucions comarcals ja hi han donat el seu vist i plau.

En la reunió del Patronat de Turisme de la Cerdanya també es va acordar nomenar el representant de la comarca al Patronat de Turisme Girona-Costa Brava. Per al càrrec es va escollir Manel Fontanet, que l'havia presentat el Consell de Promoció de La Molina.

També es va donar llum verda al projecte de creació d'unes rutes per fer safaris fotogràfics al Parc Natural Cadí-Moixeró. En aquest sentit, es va nomenar una comissió, que ja treballa en el tema i preveu que aquesta tardor entrin en funcionament aquestes rutes. També es va aprovar definitivament el logotip del Patronat de Turisme de la Cerdanya, que representa una «C», banyada pels colors propis de la comarca, el verd, el blau i el blanc.