

## Festa del Roser

El Patronat de Turisme s'ha convertit en l'entitat dinamitzadora de l'activitat festiva de Puigcerdà. Amb dos anys d'existència ha demostrat ganes i capacitat suficient per mantenir i millorar els diferents actes d'animació que es realitzen en una població dedicada fonamentalment a l'activitat turística. Carme López, regidora de Cultura i membre del Patronat en representació del consistori, ens parla de l'activitat d'aquesta entitat i dels projectes que es perfilen per al futur immediat.



## El Patronat Municipal de Turisme

### Junts per mantenir l'ambient

La junta del Patronat és formada pels representants de tretze entitats entre les quals figuren l'Associació de Comerciants, la de Turisme i Hostaleria, l'Agrupació d'Empresaris de la Construcció, el CIT, la Jove Cambra i els dos representants de l'ajuntament, gent vinculada directament o indirectament a l'activitat turística i interessada, per tant, a promoure el poble a l'exterior.

Després de dos anys, comenta la Carme López, el Patronat Municipal ja ha començat a funcionar amb una certa agilitat, tot i que encara no pot autofinçar-se. El primer any va ser d'aprenentatge i aquest es pot dir que ja és de consolidació. El Patronat funciona en principi a base dels diners que l'ajuntament tenia destinats a festes, activitats culturals, etc., que han estat traspassats.

El Patronat treballa amb un pressupost de vuit milions de pessetes, dos més que el primer

any, quantitat realment minsa si tenim en compte que ha passat a responsabilitzar-se de l'organització de totes les festes de la població, conferències, actuacions, xerrades, etc., tot plegat destinat a mantenir viu el caliu en una ciutat que s'ha de mostrar atractiva per satisfer els nombrosos visitants que hi acudeixen al llarg de l'any.

El pressupost és reduït perquè tot just ho estem arrencant. Enguany ja hem aconseguit dos milions més que l'any passat i la cosa s'anirà ampliant, ja que tenim projectes per a un futur immediat que necessitaran finançament. El programa que mantenim actualment és un programa ampli, que s'inicia el 22 de juny amb la festa de la música i s'acaba el 6 de novembre amb la Fira Comercial, quatre mesos plens d'activitats, amb festes d'envergadura com la de l'Estany, la de la Mare de Déu de la Sagristia o aquesta mateixa del Roser. Tot això demana uns diners als quals

cal afegir-hi les despeses d'altres activitats més puntuals que es van intercalant entre les festes grosses.

D'entre els projectes futurs cal destacar la festa de l'esquí i la reconversió de la fira en una fira de l'embotit i el producte artesanal, innovacions que comentem amb més detall en aquesta mateixa plana.

Els Patronats de Turisme han estat la solució per implicar els sectors que viuen directament d'aquesta activitat en la promoció turística de la població. Puigcerdà ha seguit el model aplicat en moltes d'altres poblacions, fonamentalment costaneres. Tot i que és un objectiu difícil d'aconseguir, aquests Patronats es plantegen d'alguna manera l'autofinançament almenys en algunes activitats determinades, gràcies a la col·laboració dels comerciants i d'altres persones que obtenen els seus ingressos de l'activitat turística.

## Projectes del Patronat La fira de l'embotit i la festa de l'esquí

La promoció i millora de la Fira de Puigcerdà, que se celebra el 6 de novembre, és un dels objectius importants que es persegueix des del Patronat de Turisme. La reconversió i potenciació d'aquesta fira, que va néixer com a una fira de cavalls, ha de ser un factor important per a l'activitat econòmica de Puigcerdà.

Aquesta fira, fonamentalment comercial i agrària, s'ha convertit en una cita important per a tota la gent de la Cerdanya, d'una banda i l'altra de frontera. La bona acollida que n'han tingut les darreres edicions, permet pensar en una ampliació de sectors per donar entrada a productes que fins ara no es tocaven i a la potenciació d'altres tractats molt superficialment.

Les intencions de la gent

del Patronat van en la direcció de fomentar cada vegada més la participació de productes artesanals vinculats a les tradicions del país, donant un relleu especial al tema alimentari i més concretament a l'elaboració d'embotits. El que va començar com la fira del cavall s'ha convertit en la fira de l'embotit i el producte artesanal.

Un altre projecte que figura en la cartera del Patronat és la celebració d'una festa de l'esquí, una festa que permeti animar un xic els mesos d'hivern. No es tracta tant d'organitzar una exposició de material com de crear un «show» relacionats amb la pràctica de l'esquí.

Aquest projecte, pensat en principi per a mitjans de temporada, es troba tot just embastat i caldrà polir-lo abans de portar-lo a la pràctica.

## MOBLES

## LLOMBART

Av. Catalunya, 10 i 12  
Tel. 88 09 15 - PUIGCERDÀ

FERRETERIA • DROGUERIA • PREMSA  
OBJECTES DE REGAL

## PIGUILLEM