

El Patronat Girona-Costa Brava presenta la seva «oferta singular»

GIRONA (DE la nostra Redacció, per **Albert Vilar**). — El Patronat de Turisme Costa Brava-Girona va presentar la seva darrera publicació, *Oferta Singular*, que intenta ser una recopilació de coses peculiars de les comarques gironines, amb una temàtica molt diversificada. L'acte de presentació va estar a càrrec de Josep Arnau, president del Patronat, que definí el fullet com «un recull de coses diferents, singulars. N'hi poden haver més, però hi havia el perill de sortir d'allò típic. En definitiva, es vol donar una panoràmica de conjunt».

S'ha fet una primera edició d'*Oferta singular* de quinze mil exemplars. En aquesta publicació es combinen sempre dos idiomes: català-anglès, castellà-alemany i francès-italià. Es tracten trenta-sis temes diferents, com la neu, la mandíbula de Banyoles, els balnearis o els casinos. Totes les descripcions han estat realitzades per Narcís-Jordi Aragó, president del Col·legi de Periodistes de Catalunya a la demarcació de Girona. Segons Arnau, «A cada tema s'ha volgut destacar alguna peculiaritat».

En el llibret no s'han escollit els temes més coneguts, sinó «d'altres que cal divulgar». En tots ells només es fa una petita ressenya, sense aprofundir-hi, amb la finalitat «d'estimular i despertar l'interès del visitant». El Patronat confia que aquest llibret també serveixi per a tots els gironins.

A *Oferta singular* també hi ha un mapa, a les pàgines centrals, on s'indica la situació geogràfica de tots els temes tractats, i un índex, per saber on es pot consultar la informació, i on hi ha un llistat de les entitats i personatges que poden completar aquesta petita ressenya informativa dels temes.

Properament, el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona presentarà un estudi estadístic sobre la utilització de les pistes d'esquí gironines: Vallter, Núria, la Masella i la Molina, en comparació amb les instal·lacions franceses. És un estudi pilot que vol servir per marcar les futures directrius per a les instal·lacions d'hivern de les nostres comarques.

Per altra banda, també han començat a preparar una *Guia de vendes*, destinada als professionals de les agències de viatges; un vídeo sobre la Costa Brava; i un llibret sobre la nostra cuina. Tot plegat és una nova sèrie de publicacions que volen trencar amb tot el que s'ha presentat fins ara. Segons Arnau, «ens hem de destacar sobre els convencionalismes».