

Aquest any la Festa del Roser arriba de la mà del Patronat de Turisme. És una entitat que no té encara un any d'existència, però que porta empenta per organitzar festes i les iniciatives que siguin per relançar de nou amb força la imatge de Puigcerdà a l'exterior.



El Patronat de Turisme organitza enguany la Festa **Una entitat jove que vetlla pel rellançament turístic de Puigcerdà**

Fa temps que Puigcerdà, anunciant la seva condició de vila turística, s'ha preocupat perquè aquesta situació continuï i es refermi. Per això el Patronat no és pas la primera entitat que ha sorgit a Puigcerdà: la vila compta ja amb el C.I.T., el Centre d'Iniciatives Turístiques, que durant un cert temps s'ha ocupat de la promoció turística, en el seu local situat als baixos de la casa de la vila. Amb la nova estructuració el CIT no desapareix, sinó que s'integra també en la nova Junta del Patronat, que agrupa les diferents entitats locals de Puigcerdà interessades en la promoció turística de la ciutat. Els tretze integrants de la junta representen l'Associació de Comerciants, la de Turisme i Hosteleria, l'Agrupació d'Empresaris de la Construcció, el CIT, la Jove Cambra i dos consellers de l'Ajuntament.

La gent nova que ha entrat a formar part de la junta del Patronat té ganes de donar a l'exterior una imatge renovada de Puigcerdà i, de retop, de tota la Cerdanya. Són conscients que els temps han canviat, i que cal tota una infraestructura publicitària ferma si es vol fer una promoció seriosa. Si es pretén una resposta del turisme estranger — no es pot oblidar la situació de Puigcerdà com a vila fronterera —, cal una participació en fires internacionals per donar a conèixer el vantall de possibilitats que

Puigcerdà ofereix. I d'una manera semblant, cal actuar als altres nivells: si es vol captar l'atenció del possible visitant, aquest ha de conèixer abans els atractius que la zona ofereix. És, en certa manera, el que estan fent ja tant les poblacions turístiques de la costa. Per això, és clar, es necessiten mitjans, tant econòmics com humans.

Com a entitat lligada a l'Ajuntament, el Patronat ha presentat uns pressupostos per aconseguir l'ajut municipal oficial. Però es vol anar cap a l'autofinançament, amb un sistema d'associats que volen que el Patronat rutlli perquè rutlli també el mateix turisme. I en aquest sentit, el patronat haurà de dur endavant també una campanya de conscienciació dels comerciants i de tota la gent que diirectament o indirecta depenen del turisme a Puigcerdà. Haurà de conscienciar-los que cal invertir també en totes les gestions de promoció, que cal una nova forma de treballar, perquè els temps han canviat.

I en una tasca de promoció, hi entren moltes coses: des d'editar fullets explicatius fins a organitzar una festa. En el breu període de vida, l'actuació del Patronat ha incidit sobretot en el capítol festiu, organitzant diverses festes i celebracions, com ara la Festa de l'Estany o l'actual Festa del Roser.

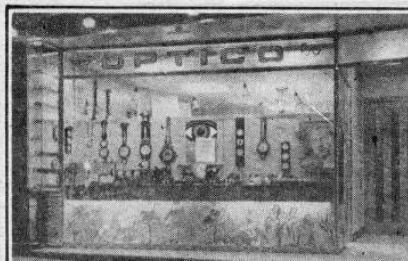
D'aquesta manera, alhora que


es fa una tasca de promoció, s'incideix en la vida cultural del poble. S'ha organitzat també, aquesta primavera passada, una travessia dels Pirineus en globus, que fou realment espectacular. Donat el poc temps de què ha disposat el Patronat des de la seva creació efectiva, no hi ha hagut gaires possibilitats de fer res més.

En aquests moments els integrants del Patronat, com a gestors de la Festa i com a gent vinculada al món del turisme, estan enfeinadíssims. Muntar tot un estiu ple de festes vol feina, diríem que de moment no hi ha plantejada cap altra cosa que anar superant les dificultats que comporten aquests afers. Ara, de projectes, n'hi ha molts a les ments dels integrants del Patronat. Ben segur que els aniran descabdellant cada vegada que l'ocació sigui propícia.

El turisme que ve a Puigcerdà és bàsicament turisme d'hivern, donades les possibilitats de la Cerdanya per esquiar-hi. A l'estiu, però, la vila manté encara un nombre elevat de gent que prefereix la calma de la muntanya a les aglomeracions de la platja. De tota manera, els temps canvien, i l'època d'auada de l'estiu veig a Puigcerdà, amb els il·lustres visitants que hi acudeien al segle darrer, ha passat a l'història. La gent que avui puja a Puigcerdà a l'estiu solen ser turisme de segona residència, és a dir, que disposen de xalets o apartaments propis i que solen venir regularment.

El turisme d'estiu va sent un element que augmenta progressivament encara que no arribi ni de bon tros als límits de l'hivern. L'obertura del túnel del Cadí ha suposat la facilitat d'accés a la Cerdanya, i ha produït una certa massificació turística en certes èpoques de l'any.



VIAL
V. ALMAZAN
ÒPTIC DIPLOMAT

OPTICIEN
PUIGCERDÀ