

La pastanaga fa campanya a Nova York

Bescanó difon la protesta contra l'IVA en un congrés internacional



Venda de pastanagues en lloc d'entrades, el 2012 al Teatre de Bescanó, per a la funció de Suïcides' Foto: LLUÍS SERRAT.

El Teatre de Bescanó ha estat convidat al 66è Congrés de l'Associació Internacional per a les Arts Escèniques, ISPA, que se celebrarà a Nova York del 14 al 16 de gener, per explicar la campanya de protesta contra l'augment de l'IVA cultural que va impulsar el novembre del 2012 venent pastanagues en lloc d'entrades per a l'espectacle Suïcides, de la companyia PocaCosa. Quim Marcé, director del teatre, serà l'encarregat de presentar la comunicació el pròxim dia 15, sota el títol Noves eines per a un nou món, dins el que es considera el col·loqui més important del sector i que en aquesta edició gira al voltant del lema Imaginant una nova economia per a les arts. La invitació de l'ISPA, cursada personalment pel seu director, David Baile, és fruit de la repercussió mundial que va tenir el 2012 la iniciativa del Teatre de

Bescanó d'esquivar la pujada de l'impost de determinats productes culturals del 8 al 21%, fixada pel govern del PP, substituint les entrades per pastanagues, subjectes a un IVA reduït del 4%. Marcé també aprofitarà la seva intervenció al congrés, d'uns deu minuts de durada, per denunciar els "efectes devastadors" de la nova política impositiva sobre les arts escèniques i per divulgar altres iniciatives del teatre gironí, com ara la campanya Tria el teu preu o la creació d'una Associació d'Amics del Teatre.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 08-01-2014 Pàgina 16

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/706919-la-pastanaga-fa-campanya-a-nova-york.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=m&utm_source=rss&utm_medium=m&utm_campaign=rss