

Canvi d'imatge de Llagostera a l'entorn de Can Caciques

La construcció del futur centre d'interpretació del municipi ha comportat una modificació de la fisonomia dels carrers al nucli antic

El govern hi veu una eina de promoció turística



Aspecte de l'abans i el després de la pe a de terreny que l'Ajuntament va comprar a l'Estat per fer-hi l'acc s al centre d'interpretaci de Llagostera
Foto: CANALAJUNTAMENT.

El nucli antic de Llagostera ha estat sotmès a diverses reformes en els últims anys que n'han canviat significativament la imatge. Bona part d'aquestes modificacions, sobretot les dutes a terme els darrers temps, han girat a l'entorn de la construcció d'un nou equipament: el centre d'interpretació de Llagostera, que ocupa la casa coneguda com a Can Caciques i altres espais de nova construcció.

Actualment, l'obra afronta el darrer tram, i s'espera que es pugui inaugurar aviat. Un dels canvis més significatius, visible des de l'exterior, és al carrer Olivareta. El novembre del 2012, l'Ajuntament va comprar un terreny que era propietat de l'Estat arran d'una herència sense hereus del 1935. Per 49.056 euros, el consistori va comprar l'espai, d'uns 84 m², per fer-hi l'accés, adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, al centre d'interpretació. Abans de la reurbanització s'usava d'aparcament, però l'estat, tant del sòl com de les parets, era molt precari.

Promoció econòmica L'embelliment de tot l'entorn del barri antic, tant pel que fa a les obres derivades de la construcció del centre d'interpretació com a les altres actuacions desenvolupades en edificis i carrers, busca efectes més enllà dels estrictament urbanístics. El regidor de promoció local, Ramon Soler (CiU), veu en la transformació del sector una eina per crear activitat

econòmica: "Es tracta de revalorar els actius que Llagostera ja té i que no estaven prou aprofitats", explica. L'Ajuntament assegura que ja han detectat l'interès de particulars i empresaris per establir algun tipus de negoci al nucli antic, relacionat amb l'hostaleria, un tipus d'activitat que fins ara era gairebé inexistent. L'oferta turística es vol centrar en quatre pilars bàsics: la gastronomia, l'entorn natural, el patrimoni arquitectònic i les fires i festes que tenen lloc al municipi al llarg de l'any. L'objectiu és aprofitar la situació geogràfica com a "porta d'entrada a la Costa Brava", i com a complement a l'oferta turística dels municipis veïns i de la comarca del Gironès. La museïtzació Els esforços del govern local pel que fa a Can Caciques es concentren actualment a preparar-ne el contingut museístic. En aquest sentit, des de fa temps s'està treballant en la restauració d'eines i en la gravació d'audiovisuals que ajudin a explicar quines han estat al llarg dels segles les principals activitats econòmiques dels llagosterencs. La intenció és anar canviant les exposicions no permanents amb nou material cada pocs mesos, per enriquir el contingut arquitectònic que forma el centre d'interpretació, com ara la torre de planta quadrada i l'antic fossar.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 06-01-2014 Pàgina 18

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/6-urbanisme/706137-canvi-dimatge-de-llagostera-a-lentorn-de-can-caciques.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss