

**El PSOE aprova el pla de reorientació del turisme elaborat pel PSC i el PSIB**

■ **Palma de Mallorca.**— Els 120 socialistes de tot l'Estat Espanyol que van participar el cap de setmana passat en les jornades que es van celebrar a Palma de Mallorca per debatre un document sobre la reorientació de la política de turisme, elaborat pel Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC) i el Partit dels Socialistes de les Illes Balears (PSIB), van aprovar les línies d'actuació que el pla estableix. Segons el responsable de política turística del PSC, Arseni Gibert, tot i que el document no està aprovat oficialment perquè les jornades no tenien caràcter de conferència sectorial i, almenys immediatament, no vincularà les actuacions del Govern, el contingut d'aquest pla de reorientació estratègica està a partir d'ara «dins de la doctrina de turisme del partit». En el document, el PSC i el PSIB assenyalen, entre altres punts, que l'Estat Espanyol hauria de tenir un paper de liderat en les decisions que es prenguin en matèria de política europea de turisme. Els socialistes catalans i balears també consideren un aspecte molt important millorar l'oferta a través de la detecció i l'eradicació dels problemes, i la defensa del turista com a usuari d'uns serveis. Les jornades del PSC i el PSIB van ser inaugurades pel secretari d'afers socio-econòmics de l'Executiva Federal del PSOE, Francisco Fernández Maroñas, i les va cloure el president del Congrés dels Diputats, Fèlix Pons.

**American Airlines farà a partir del maig un vol diari Madrid-Miami**

■ **Madrid.**— La companyia American Airlines iniciarà una nova ruta sense escales entre Madrid i Miami, amb vols diaris, excepte entre el 3 i el 27 de juny, en què n'hi haurà cinc dies a la setmana. Per realitzar aquests vols, American Airlines utilitzarà avions Boeing 767-200ER, de 174 places, i es preveu que, a més de les tarifes tradicionals de primera classe, negoci i classe econòmica, n'hi hagi també una de promocional Madrid-Miami-Madrid per unes 100.000 pessetes. American Airlines ofereix també connexions per a passatgers i mercaderies que surtin de Madrid i continuïn cap al Carib, Centramèrica, Amèrica del Sud i Amèrica del Nord. El vol Madrid-Miami sortirà cada dia a tres quarts i cinc minuts de dotze del matí, per arribar a la seva destinació unes vuit hores deprés. El vol cap a Madrid sortirà de Miami a tres quarts menys cinc minuts de set de la tarda, i arribarà a l'aeroport de Barajas a tres quarts i cinc minuts de deu del matí del dia següent. / EL PUNT.

**Iberia compra part d'Aerolíneas Argentinas i d'Aéreas del Cobre**

■ **Madrid.**— Iberia ha augmentat en un 10 per cent la seva participació inicial a Aerolíneas Argentinas, amb la qual cosa és propietària del 30 per cent de la companyia sud-americana. El 19 per cent d'Aerolíneas se'l queda un grup financer internacional; el 36 per cent, accionistes estrangers; el 10 per cent, l'Estat argentí, i la resta, els treballadors. Iberia també va tancar ahir l'acord de compra del 35 per cent de la companyia privada xilena Líneas Aéreas del Cobre, que realitza vols regulars interiors i en rutes hispano-americanes i als Estats Units. / EL PUNT

EMPRESSES

**La facturació del Grup Vichy Catalan va créixer un 27 per cent durant l'any 1990**

Va vendre més de 200 milions d'ampolles per un valor superior a 6.000 milions de pessetes

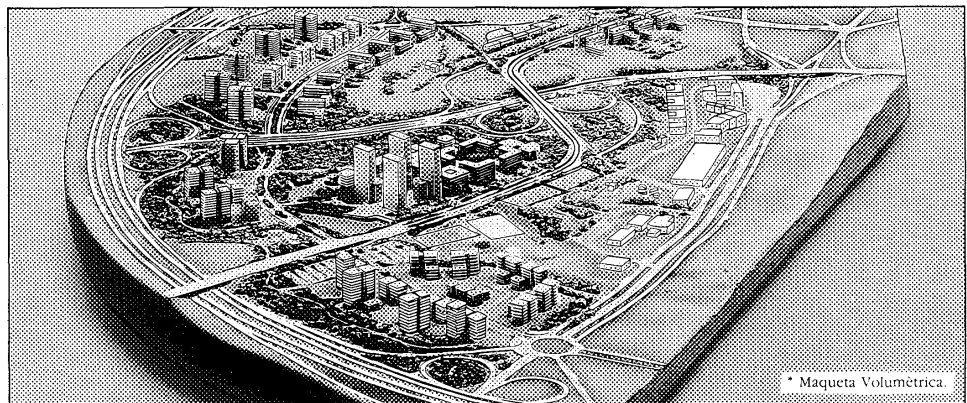
■ **Caldes de Malavella.**— El Grup Vichy Catalan, líder estatal en la comercialització d'aigües minerals amb gas, va facturar durant 1990 per valor de 6.171 milions de pessetes, en relació als 4.856 de l'any anterior, cosa que representa un augment del 27 per cent respecte del 1989. El nombre d'ampolles venudes va pujar a 218 milions, un 10 per cent més que a l'any 1989. El cash flow —beneficis més amortitzacions—

generat va ser de 967 milions de pessetes. Aquesta xifra és inferior als 1.560 milions generats el 1989, però Vichy ho justifica amb el fet que en aquell exercici no es van deduir els impostos, com en el 1990. La xifra de vendes del grup Vichy equival a una participació del 38 per cent en el mercat espanyol, del qual gairebé la meitat correspon a Catalunya. La producció ha experimentat un ritme de creixement mitjà del 25 per cent anual, en passar dels 90

milions d'unitats l'any 1985, als més de 200 el 1990. El grup destaca un important creixement del consum d'aigües minerals a tot l'Estat, a conseqüència de l'augment del poder adquisitiu. El mercat de les aigües minerals espanyol està estabilitzat, en 44 litres per habitant i any, tot i que encara és una tercera part inferior als nivells europeus. Vichy assegura que la creixent demanda en el mercat espanyol ha desplaçat la vocació exportadora del grup,

encara que la penetració en els mercats exteriors és dissenyada per posar-la en marxa l'any 1993. Actualment exporta a alguns països de la CE i està capacitada per fer-ho a al Canadà, als EUA, al Japó i a Hong Kong. Les inversions fins l'any 1991 s'eleven a un total de 4.700 milions de pessetes, dedicats a l'adquisició de deus, a la modernització de plantes de producció i a la rehabilitació del balneari de Caldes de Malavella.

**Descobreixi el més important Parc d'Oficines de l'Europa mediterrània.**



\* Maqueta Volumètrica.

**• Augusta Business Park - Sant Cugat. Un Entorn únic per a la seva Empresa.**

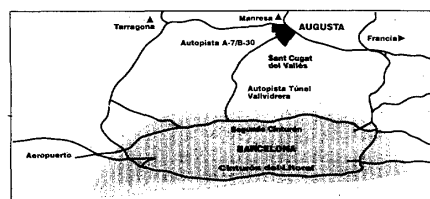
Situat a Sant Cugat del Valles, àrea estratègica d'expansió econòmica, on es troba la zona residencial més atractiva de Barcelona. Dotat de multitud de serveis i zones d'esbarjo, com el seu Club de Golf. Un lloc ideal per a la seva Empresa.

**• Fàcils i ràpides Comunicacions.**

Emplaçat en el nucli viari més important de Catalunya. Amb accessos propis a l'autopista A-7 (B-30) i a la nova autopista del Túnel de Vallvidrera. Amb dues estacions dels Ferrocarrils de la Generalitat, enllaçades amb un servei propi d'autobussos els quals, amb una freqüència elevada, el comunicaran amb el mateix centre de Barcelona, la Plaça de Catalunya.

**• Al més alt Nivell Internacional.**

Un Parc concebut segons els models internacionals més prestigiosos. Dedicat exclusivament a edificis d'oficines d'alt nivell. Amb una rigorosa gestió i una selecció de les empreses ocupants, la qual garanteix la constant revaloració del Parc. Amb edificis construïts segons les experiències més avançades, com són flexibilitat d'espais, control intel·ligent, seguretat i protecció total. Llocs de treball moderns i eficaços. I emplaçat a la zona on s'hi estan instal·lant els sistemes més moderns de telecomunicacions d'Espanya.



**• Major Qualitat de Vida.**

Augusta Business Park li ofereix una completa infraestructura de serveis propis del Parc, que faran més agradable la seva activitat professional. Amplis espais verds, restaurants, hotels, zones comercials i per al lleure, instal·lacions esportives, llar d'infants. Modernes instal·lacions per a les seves activitats empresarials, com locals per a convencions i sales per a video-conferències. Un Parc dotat de suficients aparcaments per als seus col·laboradors i visitants.

**• Dissenyat per a la seva Empresa.**

Vostè s'instal·larà en un edifici adequat a les seves necessitats, que fins i tot podrà dissenyar segons el seu propi projecte i amb la imatge corporativa de la seva empresa. Amb tot l'espai necessari per créixer en el futur, en parcel·les individuals enjardinades. A un cost pel qual disposarà de 3 m² per cada m² de les millors zones de Barcelona com al Passeig de Gràcia o a la Diagonal.

**Augusta Business Park, el Parc d'Oficines més important en el nou Cinturó de Negocis de l'Europa mediterrània, per la seva dimensió, nivell de qualitat, gestió i projecció.**

**AUGUSTA**  
BUSINESS PARK

El millor entorn per a la seva empresa

Un projecte de: **DORN** Empreses Inmobiliàries Dorn Grup Palax

Amb el finançament de: **Banco Comercial Transatlàntico** **Grupo Deutsche Bank**

Comercialitzat per: **Jones Lang Wootton** Telèfon: **(93) 433 10 86**

\* Pla Parcial aprovat definitivament per la Comissió d'Urbanisme de Barcelona amb data 17-10-90.