

La primera trobada d'autocaravanes de Sant Hilari Sacalm deixa uns ingressos de 3.200 euros

SANT HILARI SACALM | DDG

Els 220 participants -191 adults i 29 nens- en la primera Trobada d'Autocaravanes organitzada per l'Ajuntament de Sant Hilari i l'entitat Àrea 13 va deixar als comerços i restaurants del municipi uns ingressos de 3.200, 91 euros, segons es desprèn de l'informe que ha elaborat Àrea 13. Això significa que la despesa mitjana per persona va ser de 14,55euros, essent la despesa mitjana per autocaravana de 34,79 euros -en cada vehicle hi viatjaven una mitjana de 2,3 persones-, segons han informat fonts municipals. Per procedència, el 66% dels autocaravanistes venen de Barcelona, el 24% ho feien de Girona i la resta procedien de Tarragona, Lleida, València i França.

La despesa, per sectors, es va repartir de la següent manera: el 36,36% va anar a parar al sector de l'alimentació; el 24,02% a l'hostaleria; el 7% a les parades del mercat municipal dominical; el 5,37% a comerços de roba, sabates i complements; el 3,83% a turisme i el 0,90% a salut. El gruix d'altres despeses va representar el 22,52% del total. Narcís Puigderrajols, president d'Àrea 13, fa una valoració molt positiva de la trobada, i en destaca "els serveis facilitats" i "la bona acollida que ens ha brindat la vila i la seva gent", dos "ingredients fonamentals".

De la seva banda, l'alcalde, Albert Santaugini, subratlla "l'impacte econòmic que va tenir la trobada" i veu en el sector de les autocaravanes "una quota de mercat turístic interessant que Sant Hilari no es pot deixar perdre". A parer de Santaugini, el municipi "reuneix els atractius que el fan interessant com a destinació turística per a aquest segment del mercat: bones comunicacions, serveis adequats i un entorn natural privilegiat".

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/08/24/primer-trobada-dautocaravanes-sant-hilari/632054.html?utm_source=rss