

Panini treu al mercat tres noves col·leccions de cromos

L'empresa, amb seu a Torroella de Montgrí, ha editat un àlbum del campionat de lliga de futbol, un sobre animals i un altre de la pel·lícula de Disney 'Aviones'
Arriba a 147.000 punts de venda



Les tres noves col·leccions que ha tret al mercat l'empresa de Torroella de Montgrí, Panini. Foto: LLUÍS SERRAT.

L'empresa Panini, amb seu a Torroella de Montgrí, ha tret al mercat tres noves col·leccions de cromos. Per als aficionats al futbol, l'empresa ha tret abans de l'inici del campionat de lliga de futbol la col·lecció de cromos amb tots els jugadors de primera divisió. Aquesta és una col·lecció que ja fa més de quaranta anys que edita i que té un suport publicitari i de màrqueting molt important. "Es regalen uns dos milions d'àlbums a través de promocions en primers partits del campionat, a les escoles de futbol infantil, i també se'n reparteixen davant de les escoles d'ensenyament", va

explicar ahir Lluís Torrent, director general de la filial de Panini a l'Estat espanyol.

Aquesta col·lecció, segons Torrent, és "anòmala", ja que, a diferència d'altres col·leccions de cromos que s'editen, "no és tancada". Com que la col·lecció surt al mercat abans de l'inici de la lliga, encara hi ha incorporacions noves als equips i Panini fa noves edicions. "Ara ja preparem la quarta edició. El fet que siguem capaços d'adaptar-nos als fitxatges fins al darrer moment fa que aquesta col·lecció sigui diferent i especial, perquè no hi ha gaires països que ho facin. Això té la seva complicació però a la vegada també la seva gràcia i agrada molt als col·leccionistes", va assegurar Torrent, que va comentar que enguany per primera vegada en la col·lecció hi surt un jugador de Torroella de Montgrí, Jordi Xumetra.

Per als menys futbolers aquest any s'ha tornat a editar una col·lecció d'animals "didàctica i divertida alhora". Es va editar per primera vegada l'any passat amb "molt d'èxit" i enguany s'ha tornat a treure amb animals diferents, i cada cromos inclou el nom comú, el nom científic i el nom en anglès, però també s'hi inclouen característiques i alimentació de l'animal i fins i tot curiositats que fan que l'àlbum "pugui ser interactiu amb tota la família".

La darrera col·lecció és la de la pel·lícula de Disney Aviones, que s'ha estrenat aquest mes d'agost al cinema, i va destinada a un públic més infantil i més "seguidor de Disney".

L'empresa, especialitzada en la distribució de cromos i productes infantils i juvenils a llibreries, quioscos i grans superfícies, és la filial del grup italià Panini, i aposta constantment per la innovació i per la diversificació de productes.

Per reforçar la línia editorial, l'empresa va fer fa dos anys un nou pas i va decidir treure al mercat llibres propis, llibres que el mateix Torrent defineix com a "llibres cuinats a casa". La primera novel·la que va treure al mercat va ser Titanic. Renéixer, de Sandra de Lamo, i el juliol passat va publicar El missatger, la primera novel·la de l'autor torroellenc Josep Fuster Ribas.

L'empresa té actualment 93 treballadors en plantilla. A més de la seu a Torroella de Montgrí, té també un magatzem de 10.000 metres quadrats al polígon industrial de Celrà que funciona com a plataforma logística. Actualment els seus articles es distribueixen en 147.000 punts repartits arreu de l'Estat espanyol, entre

quioscos, llibreries i també grans superfícies (són presents a quasi tots els grans supermercats).

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 22-08-2013 Pàgina 11

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/671769-panini-treu-al-mercat-tres-noves-colleccions-de-cromos.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss