

Una consultora d'Olot s'avança a Sheldon Adelson a l'hora de registrar Eurovegas

L'empresària dóna d'alta 25 societats amb el nom del complex aprofitant que el projecte encara no té denominació oficial

GIRONA/OLOT | F.BENEJAM/X.VALERI

Una consultora d'Olot ha arrencat de les mans al gran empresari Sheldon Adelson la marca del seu projecte estrella a Europa, "Eurovegas". L'advocada Laura Cañada va registrar el passat 23 de juliol un total de 25 societats limitades amb el nom del futur parc temàtic del multimilionari nord-americà aprofitant que Las Vegas Sands, promotora del macrocomplex que s'ha de fer a Alcorcón, encara no l'ha registrat oficialment. Cañada també va entrar 16 peticions a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques amb l'objectiu de registrar el nom. Segons informa el diari Expansión, aquesta advocada d'Olot ha hagut de desembutxacar 87.500 euros per poder donar d'alta aquestes societats. Totes elles estan encapçalades per la paraula "Eurovegas" i van seguides de noms clau molt vinculats a elements que tindrà el futur complex del magnat nord-americà, com ara "Madrid", "Casinos & Resorts", "Gambling", "Hoteles", "Golf & Leisure" o "Attractions".

Es tracta de societats limitades de tot tipus que van des de petites i mitjanes empreses fins a particulars, advocats i consultors. Aquest diari va intentar sense èxit posar-se en contacte amb l'advocada. Els veïns del carrer on té domiciliades les empreses registrades van explicar que actualment no hi és perquè està de vacances amb la seva família.

Per la seva banda Las Vegas Sands va assegurar que les empreses registrades per Cañada no guarden cap relació amb el seu projecte, que encara no compta amb una denominació oficial tot i que la opinió pública ja fa temps que l'ha batejat.

La consultora olotina també va aprofitar per registrar "Eurovegas" a l'Oficina de Patents i Marques. De fet, 16 de les 48 peticions que hi ha actualment les ha fet Cañada. L'empresa d'Adelson també va remarcar que cap d'aquestes 48 peticions per registrar la "marca" Eurovegas corresponen a Las Vegas Sands.

El soci de l'àrea mercantil de EY Abogados, Simeón García-Nieto va explicar al rotatiu econòmic que amb freqüència la persona que vol registrar una marca ho fa al mateix temps al Registre Mercantil i a l'oficina de Patents. En aquest sentit, va reconèixer que "El Registre Mercantil pot frenar la constitució d'empreses amb denominacions tan conegudes com Eurovegas, i si no ho ha fet ja és que deu considerar que no hi ha una protecció prèvia sobre ella".

Per la seva banda, Carles Prat, soci de Propietat Intel·lectual de Baker&McKenzie va apuntar que Eurovegas "és una marca notòria i probablement pot exercir el seu dret sobre el seu nom encara que Las Vegas Sands encara no l'hagi registrat". Segurament seria més difícil per Adelson recuperar el domini sobre la seva marca si el nom "Eurovegas" hagués estat registrat fa anys, ja que en aquests casos l'emprenedor té dret a la propietat nominal.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/08/15/consultora-dolot-savanca-sheldon-adelson/630713.html?utm_source=rss