

# De marca

La marca marca. Dóna visibilitat i permet una comunicació més directa. Vivim en l'era de la marca, tant de productes com de serveis. Cada any, als grans festivals d'estiu empordanesos –Porta Ferrada, a Sant Feliu de Guíxols; Cap Roig, a Calella de Palafrugell, i Castell de Peralada–, que estan tenint un bon seguiment per part del públic malgrat la pujada de l'IVA, se'ls planteja la qüestió de si no tindrien més projecció externa si tots ells s'aixoplugessin sota la marca Festivals de la Costa Brava. El director de Cap Roig, Juli Guiu, ho veu amb bons ulls, sempre i quan es conservi la independència de gestió. Crec que des de la diversitat de plantejaments es pot trobar una confluència que projectaria molt més la intensitat cultural catalana a l'estranger.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 12-08-2013 Pàgina 18

-El Punt Avui. Edició Nacional 12-08-2013 Pàgina 2

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/7-vista/8-articles/669258-de-marca.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/7-vista/8-articles/669258-de-marca.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)