

L'Olot llança una campanya per arribar fins als 1.500 socis

El conjunt garrotxí confia a doblar els 710 abonats del curs passat instal·len punt d'informació al centre de la ciutat per a l'aficionat



El club va presentar ahir la campanya de socis per aquest curs.

OLOTT | DDG

La febre per l'Olot que es va desfermar arran de la consecució de l'històric ascens a Segona Divisió no té aturador. Durant la temporada passada, el Municipal garrotxí va ser un dels estadis de Tercera amb més afluència de públic i sobretot al play-off es va aconseguir entrades de més d'un miler de persones. El nombre d'abonats del curs passat va ser d'uns 710, xifra que el club pensa doblar enguany. I és que aprofitant l'embranchida i la forta implicació

que la ciutat està mostrant cap a l'equip, la directiva va presentar ahir la nova campanya d'abonats al centre de la vila. L'acte va tenir lloc a la plaça Doctor Ferrer amb la presència de directius i de jugadors com Uri Santos. El president Joan Agustí va manifestar durant la seva intervenció "la forta il·lusió, ganes i compromís que tenim des de la junta perquè la gent que va venir veure l'equip al camp la temporada passada es faci soci de la UE Olot". En aquest sentit, Agustí va expressar que el club posarà "totes les facilitats" per poder "doblar" el número de socis i fer que l'Olot sigui el club de "tots els garrotxins". "El gran triomf d'aquesta temporada seria que la gent acabi sentint seu l'Olot. És un club de futbol dels socis", va dir Agustí.

A l'acte es va presentar la nova carpa que el club tindrà instal·lada durant tot el mes d'agost a la Plaça Doctor Ferrer. La carpa tindrà un horari d'11.00 a 13.00 i de 17.00 a 20.00 i servirà de punt d'informació a l'aficionat. Allà els seguidors es podran fer socis o recollir els carnets no domiciliats. També serà possible fer-se fotografies amb la Copa de Campions de Tercera Divisió de la temporada passada, comprar equipacions oficials i merxandatge del primer equip o recollir el CD del partit contra l'Arandina que va dur l'Olot a Segona Divisió B. El punt d'atenció anirà comptant amb visites de jugadors del primer equip, que s'hi acostaran per donar suport a la campanya de socis.

El vicepresident de comunicació, Jordi Vayreda, va explicar que no s'han apujat els abonaments ni el preu de les entrades per tal de "facilitar que la gent formi part del projecte". Així, els preus dels carnets són els següents: Júnior 40 euros, jubilat 80 euros, General 95 euros, Tribuna 150 euros, Protector 200 euros, Llotja 300 euros i Apadrinament 300 euros.

Trofeu Aigües de Sant Aniol

Ahir també es va presentar el partit contra el Barça B de demà (19.00) corresponent a la segona edició del Trofeu Aigües de Sant Aniol. Les entrades ja es troben a la venda tant al punt d'informació instaurat ahir com al Barn Norton i al Bar ATN del camp de futbol. D'altra banda, una part de la recaptació que faci el club al partit contra el Barça B anirà destinada a Càritas Garrotxa, entitat amb la qual l'Olot manté una vinculació permanent. Els socis tindran entrada de franc mentre que els que no ho siguin hauran de pagar: 20 euros a Tribuna, 10 euros a General, 8 euros els jubilats, 3 euros els júniors (15-18 anys) mentre que per als menors de 15 l'entrada serà gratuïta excepte a tribuna, on valdrà 3 euros.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/esports/2013/08/02/lolot-llanca-campanya-arribar-fins/628990.html?utm_source=rss