

Estalpackaging aposta per la internacionalització i obre oficines a Miami

L'empresa, amb seu a Sant Feliu de Guíxols, destina un 40% de la seva producció a l'exportació

Té una facturació de 20 milions d'euros

El grup Estalpackaging, amb seu a Sant Feliu de Guíxols, especialitzat en la producció de productes destinats a l'emalatge de vi, begudes i productes alimentaris, continua amb la internacionalització i obre noves botigues a Miami. Amb l'obertura d'aquestes noves oficines l'empresa "reforçarà la presència en el mercat americà" amb l'objectiu d'augmentar les vendes fora de l'Estat espanyol. El grup té una facturació de 20 milions d'euros, dels quals un 40% prové de l'exportació.

Freddy Albertí, fins ara responsable d'Estal Shangai, ha assumit la nova direcció comercial als Estats Units i gestiona l'ampliació de la xarxa comercial. La direcció de Shangai a partir d'ara anirà a càrrec de Mario Gómez.

L'empresa ja tenia presència a la costa oest americana, concretament a Napa Valley, SA, "important zona vinícola amb gran demanda d'ampolles de vi i espumosos". L'assistència d'Estalpackaging com a expositor directe durant els dos últims anys a les més importants fires americanes del sector, com ara Wine&Spirtis Wholesalers of America, ADI Show, Fancy Foods i PLMA-World Private Label, ha aportat "resultats molt positius a la companyia". Això li permetrà enfortir la posició en el mercat i consolidar l'encara recent creació d'una estructura pròpia als Estats Units que respon a la demanda creixent d'emalatge especial en el sector de l'alimentació i begudes.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 29-07-2013 Pàgina 12

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/666343-estalpackaging-aposta-per-la-internacionalitzacio-i-obre-oficines-a-miami.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss