

Nova eina de reclam turístic de Llagostera

L'Ajuntament ven el poble “com a porta d'entrada a la Costa Brava” en un web



Una de les imatges de promoció turística de Llagostera, que estrena nova web Foto: EL PUNT AVUI.

L'Ajuntament de Llagostera ha començat una campanya per singularitzar-se com a destinació de turisme interior. El govern municipal acaba d'estrenar un web (www.visitallagostera.com) en què vol erigir el poble en “porta d'entrada a la Costa Brava”, explica el regidor de Promoció Local, Ramon Soler. “Un municipi que no té mar en pot ser la porta d'entrada”, hi afegeix.

La campanya es va presentar ahir al Centre de Visitants del Gironès, a Sarrià, i és la continuació del pla estratègic local, segons van remarcar Soler i l'alcalde de Llagostera, Fermí Santamaria (CiU). El pla ja destacava el paisatge com a element a

potenciar. Soler també donar valor al nucli antic i la muralla, rehabilitats fa poc, igual que més de vuitanta façanes.

Centre d'interpretació Soler va assenyalar que el terme de Llagostera, que té 76 km², ofereix nou panells d'informació amb tecnologia QR i servei Wi-Fi públic. Amb la pròxima obertura del centre d'interpretació Can Caciques, a tocar de l'ajuntament i la plaça del Castell, el municipi donarà encara més valor a “més de 1.000 anys d'història”. El nou web és en català, castellà, francès i anglès. A mitjà termini, el govern de Llagostera pretén senyalitzar els atractius turístics del poble a la C-65.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 19-07-2013 Pàgina 19

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/13-serveis/664045-nova-eina-de-reclam-turistic-de-llagostera.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss