



BIBLIOTECA PÚBLICA
SANT GREGORI
MIQUEL
MARTÍ
I POL

Recull de premsa de la Vall del Llémena

Font Diari de Girona *Plana* 50 Data 07 de mar de 2008

El Girona vol implicar els clubs de la província a ampliar la massa social

Els ofereix compartir l'arribada de nous abonats i descomptes en les entrades

Marc Brugués, Girona.

Disposar de massa social és un factor determinant en el futbol actual, i més en equips que, com el Girona, aspiren a fer el salt al futbol professional. Possibles rivals en els play-offs d'ascens a Segona A, com la Ponferradina, el Linares o el Rayo, omplen jornada rere jornada els seus estadis. Veient que Girona continua endormiscada tot i la brillant trajectòria de l'equip aquest any, la junta directiva s'ha proposat trobar solució al problema. La clau podria ser en els clubs de la demarcació.

Ahir al vespre, els màxims responsables de l'entitat es van trobar amb representants dels clubs de la província per proposar-los una fórmula que beneficiï ambdues parts. "Una col·laboració que permeti treure'n profit tant als clubs gironins com al Girona. És a dir, fer arribar el Girona als clubs", així ho definia el president Josep Gusó. Mig centenar de representants del futbol gironí, entre altres, L'Estartit, l'Amer o el Tortellà van assistir a la reunió.

La proposta del Girona consisteix en promoure la presència de més aficionats a l'Estadi de Montilivi. Com? Primer, mitjançant els nens. I és que qualsevol club gironí que porti joves jugadors del seu futbol base a un partit del Girona (els menors entrarien de franc), veurà com els diners recaptats en les entrades dels pares o avis que els acompanyin, es repartiran a parts iguals entre els dos clubs. La col·laboració va una mica més enllà i també afecta els abonaments ja que si els clubs de la zona aconsegueixen captar gent que es vulgui fer soci del Girona, els diners també es repartiran. La meitat per al Girona i la meitat per al club en qüestió. Aquesta col·laboració també és vàlida pel que fa als patrocinadors. D'aquesta manera, els clubs que trobin empreses, no només disposades a publicitar-se al camp del poble, sinó que vulguin fer-se veure a més alt nivell, també veuran com la seva caixa se n'endú el cinquanta per cent.

Amb aquestes idees, la junta directiva del Girona pretén aconseguir que el club doni un salt de qualitat enorme amb vistes a l'any vinent. "Hem de ser el referent. Hem d'agafar el relleu del Figueres i del Palamós de fa uns anys. Aquestes col·laboracions han de fer sentir els aficionats orgullosos de ser del Girona i orgullosos també de jugar amb l'Amer, el Bonmatí o el Sant Gregori", deia Gusó. En aquest sentit, l'acord no és "acaparador sinó de col·laboració". D'altra banda, i d'acord amb la Regidoria d'Esports de l'Ajuntament, el club repartirà entrades als col·legis de Girona en els partits que resten per fer que Montilivi s'ompli i fer calaix amb les entrades dels acompanyants. Amb vistes al futur, l'optimisme és el denominador comú. Amb els play-offs gairebé assegurats, és l'hora de pensar en la Segona A i en el que pot representar per a Girona i província. "Seria absurd pujar sense massa social. Necessitem tothom al dar'rere", va dir el president.

