

la unió del sector turístic privat de Lloret

Captar inversions, potenciar la destinació i millorar la imatge de la localitat, amb la finalitat última de fer-la més competitiva: aquests són els grans objectius de la mesa empresarial del turisme, una iniciativa pionera impulsada pel sector privat de Lloret de Mar.

Ja fa molts anys que es debat sobre el model turístic de Lloret de Mar, la destinació més important de la Costa Brava, en la qual conviuen una amplíssima varietat d'ofertes, i la imatge de la qual s'ha vist en ocasions perjudicada pels efectes de l'anomenat "turisme de borratxera". Però és evident que Lloret és molt més que aquesta mena de turisme, i ja fa anys que s'hi treballa per dignificar la marca turística i allunyar-la d'aquell estereotip. Aquesta setmana s'ha fet un pas més en aquesta línia, amb la presentació en societat de la mesa empresarial del turisme de Lloret, un projecte en el qual s'està treballant des de fa nou mesos i que ha aconseguit la implicació del sector turístic privat de la localitat: la mesa aplega fins una trentena d'empresaris d'hotels, restaurants, bars, discoteques, parcs aquàtics, agències de viatge... Qui no hi està present, i aquesta és una de les seves particularitats, és l'administració; els responsables de la iniciativa asseguren que així se sentiran "més lliures" a l'hora de treballar, encara que afirmen que l'Ajuntament n'està informat i que està d'acord amb la seva exclusió. Malgrat aquesta versió oficial, alguns dels empresaris implicats en el projecte donen altres explicacions més crítiques sobre l'absència de les administracions: hi ha qui les considera un fre, i qui en reivindica polítiques més efectives tant en matèria de promoció com de seguretat... En tot cas, els empresaris privats s'han decidit a estirar del carro en el procés de transformació i millora que volen per a Lloret i que passa per diversos objectius, entre els quals l'actuació en l'entorn urbà, l'atracció d'inversions, el reforç de la seguretat i de la gestió de la gran quantitat de turistes que arriben cada any a la localitat, l'organització d'activitats que desestacionalitzin i dinamitzin el sector... Cinc comissions estudiaran aquestes àrees, i les seves conclusions marcaran els camins a seguir... Tant de bo tinguin el dinamisme que troben a faltar en l'administració i posin aviat fil a l'agulla: Lloret s'ho val.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/opinio/2013/06/22/unio-del-sector-turistic-privat/622999.html?utm_source=rss