

Les empreses catalanes Font Vella i Vichy Catalán dominen gairebé les tres quartes parts del mercat estatal de l'envasat d'aigua mineral, i han entrat en una dinàmica d'expansió gràcies a les fortes

inversions que han efectuat durant els últims anys. Segons els directius de les companyies, el creixement de les vendes aquest any respon a l'augment del consum en un 15 per cent, provocat per la

tendència de la població a consumir, cada cop més, productes naturals, i per la sequera. Les companyies han creat un producte de qualitat, que compleix les normes fitosanitàries que exigeix la CE.

Aigua va!

Font Vella i Vichy Catalán tenen 3/4 parts del mercat estatal d'aigua envasada

La tendència als productes sans i la sequera augmenten les vendes un 15 per cent

L'entrada a la CE ha obligat a fer un producte de màxima qualitat

JOSEP SALA
■ Girona.— Font Vella és una empresa amb una forta implantació a Catalunya, a més de tenir una projecció estatal, amb una participació del 40 per cent en el mercat de les aigües no gasificades. L'empresa disposa de dos centres de producció a Sant Hilari Sacalm i Amer, a més d'una factoria a Manuel (València), on s'embotellen garrafes de cinc litres amb el nom comercial de Font Lys.

Segons informacions fonts de la direcció, l'empresa va produir, l'any passat, un total de 300 milions d'ampolles, amb un creixement del 10 per cent en relació a l'any anterior, i va facturar per un total de 7.200 milions de pessetes. També és propietària de 120.000 punts de venda, que es reparteixen arreu de l'Estat espanyol, en els quals comercialitza productes d'alimentació i d'hostaleria.

L'empresa Font Vella també té una projecció internacional, i és present en els mercats dels Estats Units, Puerto Rico i en alguns països de la Comunitat Europea.

Consolidar el mercat

El director de màrqueting de l'empresa Font Vella, Jerome Boesch, ha declarat que l'empresa ha fet, en els últims anys, fortes inversions amb vista a consolidar el mercat estatal, i que l'evolució dels resultats és molt bona a causa de l'expansió que experimenta el sector. Segons Boesch, el creixement del consum d'aigua envasada, aquest any, respon a una tendència de la població a consumir, cada vegada més, productes sans i naturals, i a la sequera que pateix en general l'Estat espanyol.

Jerome Boesch també ha assenyalat que les inversions s'han centrat en l'obtenció d'un producte de qualitat, que compleix amb escreix les condicions bacteriològiques exigides per la Comunitat Europea. La innovació tecnològica, ha especificat el directiu, ha estat una altra preocupació de la companyia, la qual va presentar per primer cop, el 1973, el primer envasament de plàstic que va revolucionar el mercat de



Un camió de l'empresa Font Vella a Amer, on hi ha un dels centres de producció de l'empresa. Foto: Núria Santiago.

l'aigua envasada. L'any passat, Font Vella va treure al mercat l'ampolla d'aigua amb tap de rosca que ha tingut una bona acollida per part dels consumidors.

Duel Vichy-Perrier

Després de Font Vella, Vichy Catalán és l'empresa que deté la quota més important en el mercat estatal d'aigües envasades, amb una participació del 35,4 per cent el 1987. Des del 1984 l'empresa ha entrat en una dinàmica de forta expansió, amb l'adquisició del 100 per cent de les empreses Aigua de Malavella i Aigua de les Creus i el 76 per cent d'Aigua Fontdor, a més de tenir l'exclusi-

va per exportar a Portugal els suc i els nèctars de fruites i verdures elaborats per Granini.

També ha fet inversions al voltant dels 1.000 milions de pessetes per renovar les instal·lacions del seu centre de Caldes de Malavella, que disposa d'una cadena envasadora amb una capacitat de producció d'uns dos milions i mig d'ampolles diàries.

Evolució positiva

L'any 1987, el grup Vichy Catalán va facturar per un valor de 2.964 milions de pessetes i va generar uns recursos de 864 milions de pessetes i uns beneficis de 464 milions de pessetes. Pel que fa a

les exportacions, l'evolució és positiva, segons fonts de l'empresa, tot i que actualment exporta només a cinc Estats de la Comunitat Europea.

La direcció de Vichy Catalán considera que l'únic inconvenient és no poder exportar a França, on l'empresa Perrier monopolitza pràcticament el mercat de les aigües envasades, amb la marca registrada de Vichy Celestins. Precissament, la companyia francesa va causar problemes a Vichy Catalán, l'any passat, arran de la comercialització a l'Estat espanyol de la marca Vichy Celestins, la qual encara no està legalitzada.

Els psicòlegs creuen que els caixers infantils manipulen els nens

■ Madrid.— La posada en funcionament de caixers automàtics per a nens a diverses ciutats de l'Estat espanyol ha suscitat controvèrsies entre els que valoren positivament l'estalvi de l'infant i els psicòlegs, que rebutgen aquesta pràctica perquè és capitalista i la consideren un abús sobre els nens. La idea del caixer automàtic va sorgir quan, el maig de 1988, la Caja Municipal de Pamplona va inaugurar els caixers infantils, pràctica que llavors van seguir entitats bancàries de Valladolid i Logronyo. La polèmica, però, ha arribat un any després, quan diferents caixes d'estalvi s'han plantejat la instal·lació d'aquest tipus de caixers. La mecànica del caixer consisteix a permetre que els nens hi tinguin accés, mitjançant una tarja magnètica i un número secret, per dipositar-hi diners, però sense poder-los retirar si no és amb l'autorització dels seus pares. Les caixes d'estalvi que han instal·lat aquest sistema defensen la idea argumentant que, a més de fomentar l'estalvi entre els nens i els joves d'edats compreses entre els 7 i els 18 anys, també té un aspecte formatiu, pel seu caràcter d'escola per a una futura activitat en el camp financer. Aquesta opinió, però, no és compartida pels membres del Col·legi de Psicologia Aplicada de Madrid, que consideren que els únics que en surten beneficiats són els bancs. / EFE.

La inversió immobiliària estrangera a l'Estat creix més d'un 20%

■ Madrid.— La inversió estrangera a l'Estat espanyol en matèria immobiliària va registrar una xifra total de 267.300 milions l'any 1988. Segons la Secretaria d'Estat de Comerç, d'aquest total —un 20,7 per cent superior al de l'any anterior— la majoria es va destinar a la compra d'habitatges i solars urbans. Les dades, segons la Secretaria, confirmen l'estabilitat del ritme de creixement de la inversió estrangera en immobles durant els darrers anys, i que oscil·la entre un 15 i un 20 per cent. L'informe també precisa que la importància real de l'activitat dels inversors estrangers en immobles ve determinada per la inversió exterior en societats espanyoles del sector i amb actius constituïts per edificis i terrenys. Per països, els integrants de la CE van ser els majors inversors, amb un total de 189.866 milions de pessetes, i entre els quals van destacar França, que va invertir 22.743 milions, i la Gran Bretanya, amb 116.620 milions de pessetes. / EFE.

CC OO presentarà una proposta, a la tardor, per regular la contaminació en el treball

■ Madrid.— El sindicat Comissions Obreres presentarà, aquesta tardor, als diferents grups parlamentaris de centre i d'esquerra, una proposta per millorar la situació de les persones que treballen en condicions de medi ambient desfavorables. Segons l'encarregat de Sanitat i Medi Ambient de CC OO, Àngel Cárcova, amb aquesta proposta es pretén el control de la contaminació «tant a dintre com a fora dels llocs de treball», i ha afirmat que els treballadors de fàbriques que utilitzen substàncies nocives «són víctimes d'una doble agressió de la contaminació, produïda tant a dintre com a fora de la fàbrica».

Més de 600 agents químics cancerígens per a l'ús industrial, entre els quals hi ha el benzè, utilitzat com a dissolvent, que provoca leucèmia; l'amiant, que afavoreix el càncer de pulmó, i el plom i l'òxid d'etilè, que també són cancerígens. Segons el representant de CC OO, l'exposició a substàncies d'aquest tipus provoca més de 15.000 morts per càncer a l'any. Cárcova també ha precisat que professions en les quals els treballadors estan sotmesos a molta tensió, com l'ensenyament, el pilotatge, el control aeris i el periodisme, aquests pateixen trastorns deguts al medi ambient, que desemboquen en malalties coronàries, estrès i infarts.

VOL GAUDIR AMB LA SEVA EMBARCACIÓ DEL SOLET DE L'HIVERN A L'ALT EMPORDÀ?

Deixi-la amb nosaltres!!!

- Preus molt assequibles
- Totalment protegides del mal temps.
- Vigilància les 24 hores.
- Manteniment de motors i sentines.

VINGUIN A VEURE'NS:
CLUB NÀUTIC AMPURIABRAVA
☎ 45 12 39 - Av. del Port, s/n.