

# El sector turístic s'uneix per millorar la imatge de Lloret

Els empresaris creen un ens de debat per canviar la sensació que es té de la ciutat  
N'exclouen el govern local, al qual exigeixen fer més del que fa



La platja de Lloret de Mar, ahir plena de turistes. Foto: M. LLADÓ.

Els empresaris de tots els àmbits del sector turístic de Lloret de Mar s'han unit per potenciar la ciutat com a destinació i per millorar-ne la imatge. Hotels, restaurants, botigues, agències de viatges, locals d'oci nocturn i altres empreses turístiques s'han constituït en la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar, que vol ser un think tank empresarial que generi debat i faci propostes per reactivar el que és el motor econòmic de la ciutat.

“La mesa neix amb la voluntat de cohesionar tots els esforços per

transmetre una imatge lligada als serveis i a l'entreteniment i menys estereotipada”, va explicar Climent Guitart, president de la mesa, que va recordar que l'oferta hotelera de cinc estrelles de Lloret representa més de la meitat del conjunt de la Costa Brava, tot i que la sensació que es té de Lloret és la d'un turisme de baixa qualitat i “barat”. De fet, la imatge de la ciutat és el tema d'una de les cinc comissions que ja ha creat la mesa amb l'objectiu de millorar-la. Es potenciaran les notícies empresarials positives del sector turístic i s'analitzarà la imatge que es rep en les destinacions d'origen per reconduir-la en els casos en què sigui necessari.

Les altres comissions que s'han creat són la millora de la destinació, l'atracció i generació d'inversions, seguretat i esdeveniments.

Pel que fa a la seguretat, el sector turístic de Lloret va fer una crida per “aconseguir que hi hagi més seguretat” a l'agost. Tot i això, Guitart va convidar a treure importància a la presència massiva de turistes a l'estiu: “No ens hem de preocupar que vinguin 150.000 persones i hi pugui haver algun conflicte; els hem de saber gestionar”, va dir. Els gremis també van apostar per desestacionalitzar l'activitat turística, com un dels elements clau per impulsar el sector.

**Crítiques a l'Ajuntament** Els empresaris, tot i admetre que han tingut debat intern, han optat per excloure l'Ajuntament de la mesa. En la presentació van fer esforços per donar una imatge de conciliació amb el govern local, però les discrepàncies es van acabar fent evidents. “Des del sector esperem i volem més de la política turística de l'Ajuntament”, va assegurar Enric Dotras, president del Gremi d'Hostaleria, entitat que ha presentat una demanda contra l'Ajuntament per les ordenances de civisme i via pública. Dotras va acusar l'Ajuntament d'haver “abaixat molt el nivell” respecte al que el sector voldria i va contextualitzar la creació de la mesa en la voluntat de “tornar al nivell” que tenien abans.

Els empresaris també van criticar com s'està gestionant la taxa turística. Reclamen que el percentatge que arribi als municipis no sigui del 30%, sinó del 50%. I que aquesta taxa serveixi per promocionar el turisme. Trenta empresaris La mesa està formada per una trentena de persones entre presidents dels gremis diversos i empresaris a títol personal. Un dels objectius del nou think tank és millorar la competitivitat de les empreses del sector. També volen potenciar l'arribada d'inversions facilitant-los els tràmits i posar-les en relleu amb l'objectiu de canviar la imatge actual del turisme a la ciutat.

La mesa també va denunciar els problemes d'accessibilitat que té Lloret de Mar: “Som l'única població turística important que no té accés directe amb autopista o autovia”, va lamentar Guitart.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 21-06-2013 Pàgina 2

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/656637-el-sector-turistic-suneix-per-millorar-la-imatge-de-lloret.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/656637-el-sector-turistic-suneix-per-millorar-la-imatge-de-lloret.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)